

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
<b>PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO</b>				
1	Dirección General	Objetivo: 23. Incrementar la eficiencia institucional en el IEPS	EFIC: Porcentaje de satisfacción del usuario externo EFIC: Porcentaje de cumplimiento de planes de acción de mejora de la gestión institucional EFIC: Porcentaje de optimización de planes de acción de mejora de la gestión institucional	80% 100% 70%
		Objetivo: 24. Incrementar el desarrollo del talento humano en el IEPS	TH: Porcentaje de Cumplimiento del Plan Estratégico de Mejora del Clima Laboral	100%
		Objetivo: 25. Incrementar el uso eficiente del presupuesto en el IEPS	FIN: Porcentaje ejecución presupuestaria Gasto Corriente FIN: Porcentaje de ejecución y metas del Plan Anual de Inversiones	100% 100%
		Objetivo: 26. Incrementar la gestión socioeconómica y política de las unidades económicas productivas y de las organizaciones de la EPS	IE-MM-EEM-Número de organizaciones conformadas mayoritariamente por mujeres que han recibido capacitación en temas administrativos, organizativos y/o técnicos por parte del IEPS	390
			IE-MM-EEM-Número de mujeres que han recibido capacitación en temas administrativos, organizativos y/o técnicos por parte del IEPS	5477
			IE-MPMD-Inclusión_económica-Número de organizaciones, fortalecidas mediante el diagnóstico y plan de mejora	952
		Objetivo: 27. Incrementar la participación significativa de la oferta de bienes y servicios de la Economía Popular y Solidaria en el mercado nacional e internacional	Número de actores que participan en el proceso de fortalecimiento organizativo, administrativo - financiero y/o técnico que alcanzan resultados satisfactorios en su evaluación de conocimientos adquiridos	10184
			IE-MM-EEM-Número de nuevas OEPS/UEPS que han generado agregación de valor e innovación en sus bienes o servicios	101
		Objetivo: 28. Incrementar la incorporación de la innovación y valor agregado en los bienes y servicios de la EPS, en el que se aporte al cambio progresivo	IE-BDP-MPMD-Número de nuevas OEPS/UEPS, articuladas a financiamiento y cofinanciamiento	92
			IE-EIPI-MPMD-Monto en ventas de los bienes y servicios de la Economía Popular y Solidaria (OEPS y UEP) en los mercados nacional e internacional	\$ 103.900.000,00
Objetivo: 29. Incrementar el conocimiento de la Economía Popular y Solidaria en la formulación de políticas públicas y la toma de decisiones.	IE-EIPI-OE4-INCL-Número de nuevos encadenamientos productivos de OEPS/UEPS, desarrollados y acompañados en el 2021	18		
	IE-MPMD-Inclusión_económica-Número de estudios de OEPS por actividad y su relación con el Mercado Número de eventos de difusión sobre conocimiento de la EPS con instituciones académicas y/o actores que promuevan la EPS	4 2		
<b>PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO</b>				
2	Dirección de Articulación Comercial	Objetivo 1. Incrementar la comercialización de bienes y servicios ofertados por los actores de la EPS MEDIANTE la vinculación con el mercado nacional e internacional	IE-EIPI-MPMD-Monto en ventas de los bienes y servicios de la Economía Popular y Solidaria (OEPS y UEP) en el mercado nacional público	\$ 84.150.000,00
			IE-EIPI-MPMD-Monto en ventas de los bienes y servicios de la Economía Popular y Solidaria (OEPS y UEP) en el mercado nacional privado	\$ 18.300.000,00
3	Dirección de Fortalecimiento y Cultura	Objetivo 1. Incrementar el fortalecimiento de las capacidades de las unidades económicas populares y de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS), y de las entidades vinculadas a ella e impulsar la cultura de EPS MEDIANTE la implementación de procesos de capacitación	IE-EIPI-MPMD-Monto en ventas efectivas de los bienes y servicios de la Economía Popular y Solidaria (OEPS y UEP) en el mercado internacional	\$ 1.450.000,00
			Número de organizaciones que reciben el distintivo de la Economía Popular y Solidaria	300
4	Dirección de Inteligencia de Negocios	Objetivo 1. Incrementar la generación y gestión de información especializada de la EPS MEDIANTE herramientas metodológicas, estudios e investigaciones, propuestas de políticas públicas y boletines analíticos	Número de organizaciones de la EPS, que han cumplido con la ruta del fomento y han articulado a mercados	300
			IE-MM-EEM-Número de organizaciones conformadas mayoritariamente por mujeres que han recibido capacitación en temas administrativos, organizativos y/o técnicos por parte del IEPS	390
5	Dirección de Productividad y Calidad	Objetivo 1. Incrementar la gestión para el cambio de la estructura de la matriz productiva de la EPS MEDIANTE el acceso a los servicios brindados por Productividad y Calidad	IE-MM-EEM-Número de mujeres que han recibido capacitación en temas administrativos, organizativos y/o técnicos por parte del IEPS	5477
			IE-MPMD-Inclusión_económica-Número de organizaciones, fortalecidas mediante el diagnóstico y plan de mejora	952
6	Dirección de Productividad y Calidad	Objetivo 1. Incrementar la gestión para el cambio de la estructura de la matriz productiva de la EPS MEDIANTE el acceso a los servicios brindados por Productividad y Calidad	Número de actores que participan en el proceso de fortalecimiento organizativo, administrativo - financiero y/o técnico que alcanzan resultados satisfactorios en su evaluación de conocimientos adquiridos	10184
			Número de propuestas de programas de educación formal y no formal	18
7	Dirección de Productividad y Calidad	Objetivo 1. Incrementar la gestión para el cambio de la estructura de la matriz productiva de la EPS MEDIANTE el acceso a los servicios brindados por Productividad y Calidad	IE-MPMD-Inclusión_económica-Número de estudios de OEPS por actividad y su relación con el Mercado	4
			Número de eventos de difusión sobre conocimiento de la EPS con instituciones académicas y/o actores que promuevan la EPS	2
8	Dirección de Productividad y Calidad	Objetivo 1. Incrementar la gestión para el cambio de la estructura de la matriz productiva de la EPS MEDIANTE el acceso a los servicios brindados por Productividad y Calidad	Número de propuestas de política pública, estudios e investigaciones sobre la EPS, levantados y presentados	1
			Número de sistematizaciones, metodologías de investigación y herramientas diseñadas y elaboradas	2
9	Dirección de Productividad y Calidad	Objetivo 1. Incrementar la gestión para el cambio de la estructura de la matriz productiva de la EPS MEDIANTE el acceso a los servicios brindados por Productividad y Calidad	Número de investigaciones presentadas para evaluación de revistas indexadas	1
			Número de boletines analíticos de la EPS desarrollados	2
10	Dirección de Productividad y Calidad	Objetivo 1. Incrementar la gestión para el cambio de la estructura de la matriz productiva de la EPS MEDIANTE el acceso a los servicios brindados por Productividad y Calidad	Número de desarrollo y/o actualizaciones de los módulos implementados del sistema integrado de información de la EPS	2
			IE-MM-EEM-Número de nuevas OEPS/UEPS que han generado agregación de valor e innovación en sus bienes o servicios	101
11	Dirección de Productividad y Calidad	Objetivo 1. Incrementar la gestión para el cambio de la estructura de la matriz productiva de la EPS MEDIANTE el acceso a los servicios brindados por Productividad y Calidad	IE-BDP-MPMD-Número de nuevas OEPS/UEPS, articuladas a financiamiento y cofinanciamiento	92
			IE-EIPI-OE4-INCL-Número de nuevos encadenamientos productivos de OEPS/UEPS, desarrollados y acompañados en el 2021	18
<b>NIVEL DE APOYO / ASESORÍA</b>				
6	Dirección Administrativa Financiera	Objetivo 1. Incrementar la eficiencia de la gestión presupuestaria y controles administrativos MEDIANTE el fortalecimiento de los mecanismos de control presupuestario y administrativo	FIN: Porcentaje ejecución presupuestaria Gasto Corriente	100%
			FIN: Porcentaje de ejecución y metas del Plan Anual de Inversiones	100%
7	Dirección de Asesoría Jurídica	Objetivo 5. Incrementar la eficacia y eficiencia de los productos y servicios de la Dirección de Asesoría Jurídica MEDIANTE el desarrollo de mecanismos de mejora en la elaboración de todo documento jurídico o de carácter normativo.	Número de reporte de certificaciones presupuestarias emitidas por el IEPS	12
			Porcentaje de provisión de uso de vehículos solicitados por los servidores del IEPS Planta Central	85%
8	Dirección de Planificación y Gestión Estratégica	Objetivo 1. Incrementar la eficiencia de la gestión de planificación del IEPS MEDIANTE la implementación de metodologías de planificación, monitoreo, seguimiento de los planes institucionales, mejora clima laboral, cultura organizacional y TIC's	Porcentaje de criterios jurídicos atendidos	100%
			Porcentaje de proyecto de resoluciones administrativas atendidas	100%
9	Dirección de Administración del Talento Humano	Objetivo 1. Incrementar la capacidad técnica del Talento Humano institucional MEDIANTE el diseño e implementación de instrumentos técnicos y normativos relacionados a la gestión del talento humano	Porcentaje de contratos entregados	100%
			Porcentaje de convenios entregados	100%
10	Dirección de Comunicación Social	Objetivo 1. Incrementar el posicionamiento del IEPS y la difusión y promoción de los programas, proyectos y servicios que se brinda MEDIANTE un plan estratégico de comunicación.	Porcentaje de documentos de carácter normativo atendidos	100%
			Porcentaje de acciones jurídicas y administrativas realizadas de acuerdo a las necesidades institucionales	100%
11	Dirección de Comunicación Social	Objetivo 1. Incrementar el posicionamiento del IEPS y la difusión y promoción de los programas, proyectos y servicios que se brinda MEDIANTE un plan estratégico de comunicación.	Número de informes de gestión consolidados mensuales del IEPS	12
			EFIC: Porcentaje de satisfacción del usuario externo	80%
12	Dirección de Comunicación Social	Objetivo 1. Incrementar el posicionamiento del IEPS y la difusión y promoción de los programas, proyectos y servicios que se brinda MEDIANTE un plan estratégico de comunicación.	EFIC: Porcentaje de cumplimiento de planes de acción de mejora de la gestión institucional	100%
			EFIC: Porcentaje de optimización Cero Papeles con el Sistema de Gestión Documental Quipux	70%
13	Dirección de Comunicación Social	Objetivo 1. Incrementar el posicionamiento del IEPS y la difusión y promoción de los programas, proyectos y servicios que se brinda MEDIANTE un plan estratégico de comunicación.	TH: Porcentaje de Cumplimiento del Plan Estratégico de Mejora del Clima Laboral	100%
			Porcentaje de requerimientos de usuarios atendidos por parte de soporte técnico	98%
14	Dirección de Comunicación Social	Objetivo 1. Incrementar el posicionamiento del IEPS y la difusión y promoción de los programas, proyectos y servicios que se brinda MEDIANTE un plan estratégico de comunicación.	TH: Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades	4%
			Porcentaje de expedientes de los servidores actualizados	100%
15	Dirección de Comunicación Social	Objetivo 1. Incrementar el posicionamiento del IEPS y la difusión y promoción de los programas, proyectos y servicios que se brinda MEDIANTE un plan estratégico de comunicación.	Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional	120
			Número de productos comunicacionales difundidos	275
16	Dirección de Comunicación Social	Objetivo 1. Incrementar el posicionamiento del IEPS y la difusión y promoción de los programas, proyectos y servicios que se brinda MEDIANTE un plan estratégico de comunicación.	Número de réplicas en medios de opinión pública	165
			Número de eventos ejecutados solicitados por el jerárquico superior	43
17	Dirección de Comunicación Social	Objetivo 1. Incrementar el posicionamiento del IEPS y la difusión y promoción de los programas, proyectos y servicios que se brinda MEDIANTE un plan estratégico de comunicación.	Número de nuevos seguidores en redes	4500
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				Reporte de Indicadores, FEB 2021
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			28/02/2021	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL a):			DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):			ING. ALEJANDRO AGAMA	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			alejandro.agama@eps.spb.ec	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			02- 3828070 EXTENSIÓN 605	