

| Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP                                                                                                                                                 |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos                                                                                                                         |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
| No.                                                                                                                                                                                                                                   | Descripción de la unidad                         | Objetivo de la unidad                                                                                                                                                                                                                                                                         | Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Meta cuantificable                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
| PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO                                                                                                                                                                                                |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
| 1                                                                                                                                                                                                                                     | Dirección General                                | Objetivo: 23. Incrementar la eficiencia institucional en el IEPS                                                                                                                                                                                                                              | EFIC: Porcentaje de satisfacción del usuario externo<br>EFIC: Porcentaje de cumplimiento de planes de acción de mejora de la gestión institucional                                                                                                                                                                         | 80%<br>100%                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  | Objetivo: 24. Incrementar el desarrollo del talento humano en el IEPS                                                                                                                                                                                                                         | EFIC: Porcentaje de optimización Cero Papeles con el Sistema de Gestión Documental Quipux<br>TH: Porcentaje de Cumplimiento del Plan Estratégico de Mejora del Clima Laboral                                                                                                                                               | 70%<br>100%                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  | Objetivo: 25. Incrementar el uso eficiente del presupuesto en el IEPS                                                                                                                                                                                                                         | FIN: Porcentaje ejecución presupuestaria Gasto Corriente<br>FIN: Porcentaje de ejecución y metas del Plan Anual de Inversiones                                                                                                                                                                                             | 100%<br>100%                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  | Objetivo: 26. Incrementar la gestión socioeconómica y política de las unidades económicas productivas y de las organizaciones de la EPS                                                                                                                                                       | IE-MM-EEM-Número de organizaciones conformadas mayoritariamente por mujeres que han recibido capacitación en temas administrativos, organizativos y/o técnicos por parte del IEPS<br>IE-MM-EEM-Número de mujeres que han recibido capacitación en temas administrativos, organizativos y/o técnicos por parte del IEPS     | 390<br>5477                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | IE-MPMD-Inclusión_económica-Número de organizaciones, fortalecidas mediante el diagnóstico y plan de mejora<br>Número de actores que participan en el proceso de fortalecimiento organizativo, administrativo - financiero y/o técnico que alcanzan resultados satisfactorios en su evaluación de conocimientos adquiridos | 952<br>10184                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  | Objetivo: 27. Incrementar la participación significativa de la oferta de bienes y servicios de la Economía Popular y Solidaria en el mercado nacional e internacional                                                                                                                         | IE-MM-EEM-Número de nuevas OEPS/UEPS que han generado agregación de valor e innovación en sus bienes o servicios<br>IE-BDP-MPMD-Número de nuevas OEPS/UEPS, articuladas a financiamiento y cofinanciamiento                                                                                                                | 101<br>92                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  | Objetivo: 28. Incrementar la Incorporación de la innovación y valor agregado en los bienes y servicios de la EPS, en el que se aporte al cambio progresivo                                                                                                                                    | IE-EIPI-MPMD-Monto en ventas de los bienes y servicios de la Economía Popular y Solidaria (OEPS y UEP) en los mercados nacional e internacional<br>IE-EIPI-OE4-INCL-Número de nuevos encadenamientos productivos de OEPS /UEPS, desarrollados y acompañados en el 2021                                                     | \$ 103.900.000,00<br>18                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  | Objetivo: 29. Incrementar el conocimiento de la Economía Popular y Solidaria en la formulación de políticas públicas y la toma de decisiones.                                                                                                                                                 | IE-MPMD-Inclusión_económica-Número de estudios de OEPS por actividad y su relación con el Mercado<br>Número de eventos de difusión sobre conocimiento de la EPS con instituciones académicas y/o actores que promuevan la EPS                                                                                              | 4<br>2                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  | PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Dirección de Articulación Comercial                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Objetivo 1. Incrementar la comercialización de bienes y servicios ofertados por los actores de la EPS MEDIANTE la vinculación con el mercado nacional e internacional | IE-EIPI-MPMD-Monto en ventas de los bienes y servicios de la Economía Popular y Solidaria (OEPS y UEP) en el mercado nacional público<br>IE-EIPI-MPMD-Monto en ventas de los bienes y servicios de la Economía Popular y Solidaria (OEPS y UEP) en el mercado nacional privado | \$ 84.150.000,00<br>\$ 18.300.000,00 |
| IE-EIPI-MPMD-Monto en ventas efectivas de los bienes y servicios de la Economía Popular y Solidaria (OEPS y UEP) en el mercado internacional<br>Número de organizaciones que reciben el distintivo de la Economía Popular y Solidaria | \$ 1.450.000,00<br>300                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
| 3                                                                                                                                                                                                                                     | Dirección de Fortalecimiento y Cultura           | Objetivo 1. Incrementar el fortalecimiento de las capacidades de las unidades económicas populares y de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS), y de las entidades vinculadas a ella e impulsar la cultura de EPS MEDIANTE la implementación de procesos de capacitación | Número de organizaciones de la EPS, que han cumplido con la ruta del fomento y han articulado a mercados<br>IE-MM-EEM-Número de organizaciones conformadas mayoritariamente por mujeres que han recibido capacitación en temas administrativos, organizativos y/o técnicos por parte del IEPS                              | 300<br>390                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | IE-MM-EEM-Número de mujeres que han recibido capacitación en temas administrativos, organizativos y/o técnicos por parte del IEPS<br>IE-MPMD-Inclusión_económica-Número de organizaciones, fortalecidas mediante el diagnóstico y plan de mejora                                                                           | 5477<br>952                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
| 4                                                                                                                                                                                                                                     | Dirección de Inteligencia de Negocios            | Objetivo 1. Incrementar la generación y gestión de información especializada de la EPS MEDIANTE herramientas metodológicas, estudios e investigaciones, propuestas de políticas públicas y boletines analíticos                                                                               | Número de actores que participan en el proceso de fortalecimiento organizativo, administrativo - financiero y/o técnico que alcanzan resultados satisfactorios en su evaluación de conocimientos adquiridos<br>Número de propuestas de programas de educación formal y no formal                                           | 10184<br>18                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | IE-MPMD-Inclusión_económica-Número de estudios de OEPS por actividad y su relación con el Mercado<br>Número de eventos de difusión sobre conocimiento de la EPS con instituciones académicas y/o actores que promuevan la EPS                                                                                              | 4<br>2                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
| 5                                                                                                                                                                                                                                     | Dirección de Productividad y Calidad             | Objetivo 1. Incrementar la gestión para el cambio de la estructura de la matriz productiva de la EPS MEDIANTE el acceso a los servicios brindados por Productividad y Calidad                                                                                                                 | Número de propuestas de política pública, estudios e investigaciones sobre la EPS, levantados y presentados<br>Número de sistematizaciones, metodologías de investigación y herramientas diseñadas y elaboradas                                                                                                            | 1<br>2                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Número de investigaciones presentadas para evaluación de revistas indexadas<br>Número de boletines analíticos de la EPS desarrollados                                                                                                                                                                                      | 1<br>2                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
| 6                                                                                                                                                                                                                                     | Dirección de Asesoría Jurídica                   | Objetivo 1. Incrementar la gestión para el cambio de la estructura de la matriz productiva de la EPS MEDIANTE el acceso a los servicios brindados por Productividad y Calidad                                                                                                                 | Número de desarrollo y/o actualizaciones de los módulos implementados del sistema integrado de información de la EPS<br>IE-MM-EEM-Número de nuevas OEPS/UEPS que han generado agregación de valor e innovación en sus bienes o servicios                                                                                   | 2<br>101                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | IE-BDP-MPMD-Número de nuevas OEPS/UEPS, articuladas a financiamiento y cofinanciamiento<br>IE-EIPI-OE4-INCL-Número de nuevos encadenamientos productivos de OEPS /UEPS, desarrollados y acompañados en el 2021                                                                                                             | 92<br>18                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
| NIVEL DE APOYO / ASESORÍA                                                                                                                                                                                                             |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
| 6                                                                                                                                                                                                                                     | Dirección Administrativa Financiera              | Objetivo 1. Incrementar la eficiencia de la gestión presupuestaria y controles administrativos MEDIANTE el fortalecimiento de los mecanismos de control presupuestario y administrativo                                                                                                       | FIN: Porcentaje ejecución presupuestaria Gasto Corriente<br>FIN: Porcentaje de ejecución y metas del Plan Anual de Inversiones                                                                                                                                                                                             | 100%<br>100%                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Número de reporte de certificaciones presupuestarias emitidas por el IEPS<br>Porcentaje de provisión de uso de vehículos solicitados por los servidores del IEPS Planta Central                                                                                                                                            | 12<br>85%                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
| 7                                                                                                                                                                                                                                     | Dirección de Asesoría Jurídica                   | Objetivo 5. Incrementar la eficacia y eficiencia de los productos y servicios de la Dirección de Asesoría Jurídica MEDIANTE el desarrollo de mecanismos de mejora en la elaboración de todo documento jurídico o de carácter normativo.                                                       | Porcentaje de criterios jurídicos atendidos<br>Porcentaje de proyecto de resoluciones administrativas atendidas                                                                                                                                                                                                            | 100%<br>100%                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Porcentaje de contratos entregados<br>Porcentaje de convenios entregados                                                                                                                                                                                                                                                   | 100%<br>100%                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
| 8                                                                                                                                                                                                                                     | Dirección de Planificación y Gestión Estratégica | Objetivo 1. Incrementar la eficiencia de la gestión de planificación del IEPS MEDIANTE la implementación de metodologías de planificación, monitoreo, seguimiento de los planes institucionales, mejora clima laboral, cultura organizacional y TIC's                                         | Porcentaje de documentos de carácter normativo atendidos<br>Porcentaje de acciones jurídicas y administrativas realizadas de acuerdo a las necesidades institucionales                                                                                                                                                     | 100%<br>100%                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Número de informes de gestión consolidados mensuales del IEPS<br>EFIC: Porcentaje de satisfacción del usuario externo                                                                                                                                                                                                      | 12<br>80%                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
| 9                                                                                                                                                                                                                                     | Dirección de Administración del Talento Humano   | Objetivo 1. Incrementar la capacidad técnica del Talento Humano institucional MEDIANTE el diseño e implementación de instrumentos técnicos y normativos relacionados a la gestión del talento humano                                                                                          | EFIC: Porcentaje de cumplimiento de planes de acción de mejora de la gestión institucional<br>EFIC: Porcentaje de optimización Cero Papeles con el Sistema de Gestión Documental Quipux                                                                                                                                    | 100%<br>70%                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | TH: Porcentaje de Cumplimiento del Plan Estratégico de Mejora del Clima Laboral<br>Porcentaje de requerimientos de usuarios atendidos por parte de soporte técnico                                                                                                                                                         | 100%<br>98%                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
| 10                                                                                                                                                                                                                                    | Dirección de Comunicación Social                 | Objetivo 1. Incrementar el posicionamiento del IEPS y la difusión y promoción de los programas, proyectos y servicios que se brinda MEDIANTE un plan estratégico de comunicación.                                                                                                             | TH: Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades<br>Porcentaje de expedientes de los servidores actualizados                                                                                                                                                                                                     | 4%<br>100%                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional<br>Número de productos comunicacionales difundidos                                                                                                                                                                  | 120<br>275                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Número de réplicas en medios de opinión pública<br>Número de eventos ejecutados solicitados por el jerárquico superior                                                                                                                                                                                                     | 165<br>43                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Número de nuevos seguidores en redes                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4500                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
| LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)                                                                                                                                                                       |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Reporte de Indicadores, MAR 2021                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
| FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:                                                                                                                                                                                                |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 31/03/2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
| PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:                                                                                                                                                                                      |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | MENSUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
| UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):                                                                                                                                                                                      |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
| RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):                                                                                                                                                                  |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ING. ALEJANDRO AGAMA                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
| CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:                                                                                                                                                     |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | alejandro.agama@eps.spb.ec                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
| NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:                                                                                                                                                      |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 02- 3828070 EXTENSIÓN 605                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |