



IEPS

Instituto Nacional de
Economía Popular y Solidaria



INFORME DE
**RENDICIÓN
DE CUENTAS**
ENERO – DICIEMBRE 2014



IEPS

Instituto Nacional de
Economía Popular y Solidaria

PRESENTACIÓN

El Informe de Rendición de Cuentas del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria –IEPS–, contempla los logros alcanzados durante el periodo fiscal enero-diciembre del 2014.

Responde al compromiso de la máxima autoridad del Instituto, de informar a la ciudadanía sobre el manejo de los recursos que le fueron asignados en base a las atribuciones para la cual fue creada.

El fortalecimiento, fomento y promoción dirigido hacia las diferentes formas de organización y Unidades Económicas Populares, constituyen los ejes principales para la Consolidación del Sistema Económico, Social y Solidario, para el cual, el IEPS ha direccionado acciones, planes y proyectos, cuyos resultados se reflejan en el presente documento.

La relevancia de la Economía Popular y Solidaria ha dado un cambio de paradigma en el Sistema Económico del País, la eficacia de este sector conlleva a realizar desafíos y estrategias que involucra la participación de un mayor número de personas que conformen organizaciones, que oferten bienes y servicios de calidad y que les permita llegar a mercados competitivos; en las que prime los principios de solidaridad y equidad, beneficie una verdadera distribución de los ingresos y mejoren la calidad de vida de quienes forman parte de las mismas.

Entendemos que hay mucho por hacer, no obstante la gestión del Instituto se centra en mejorar los servicios a la ciudadanía, y ser eficientes para contribuir al cumplimiento de los objetivos del Gobierno, acatando el Mandato Constitucional y la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria.

Eco. Raúl Zurita A.
DIRECTOR GENERAL



01

Breve Reseña Institucional



2007	2007 - 2010	2008	2009	2011	2012	2014
Gobierno de la Revolución Ciudadana	Plan Nacional de Desarrollo	Aprobación de la Constitución, Reconoce a la EPS –parte del SE	Creación del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria- Decreto - Abril	Ley Orgánica de la EPS y del Sector Financiero Popular y Solidario; Ley política pública	Reglamento General de la Ley Orgánica de la EPS y del Sector Financiero Popular y Solidario	Código Orgánico Monetario y Financiero modifica la ley - Septiembre

Durante el inicio del Gobierno de la Revolución Ciudadana en el año 2007, se empieza a mencionar el concepto de Economía Popular y Solidaria, como un nuevo modelo de organización económica que difiere de una economía pública y privada y que difiere de una economía con modelo capitalista, donde el individuo es el eje principal que dinamiza el mercado; el Plan Nacional del Buen Vivir 2007-2010, hace referencia a las políticas públicas y estrategias que orientan a las instituciones a realizar acciones para cumplir metas propuestas por el Gobierno; y en el año 2008, la Constitución de la República, contempla disposiciones que rigen a la Economía Social y Solidaria.

Es así que a partir de la Constitución de la República 2008, se da impulso al Sistema Económico Social y Solidario, el Artículo 283 establece que **“el sistema económico del país es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.**

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.”¹

El Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria-IEPS-, es creado mediante Decreto Ejecutivo No. 1668 el 7 de abril de 2009, como una entidad de derecho público, adscrito al Ministerio de Inclusión Económica y Social – MIES. Cuenta con jurisdicción nacional, personalidad jurídica, patrimonio propio e independencia técnica, administrativa y financiera. Posterior a esto, el 10 de mayo de 2011 se publica en el Registro Oficial la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario. Esta ley estipula que el IEPS es una entidad que ejecuta la política pública, coordina, organiza y aplica de manera desconcentrada los planes, programas y proyectos relacionados con los objetivos de dicha ley.

El 12 de abril de 2013, se publica en el Registro Oficial, el Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del IEPS, del cual se desprende la Misión, atribuciones, políticas y estructura orgánica, que constituyen los elementos que enmarcan la gestión del Instituto.



¹ Constitución Política del Ecuador, 2008



02

Estructura Orgánica

La estructura orgánica del IEPS, está establecida en el Estatuto Orgánico por Procesos, publicado en el Registro Oficial No. 932 del 12 de abril de 2013:

De acuerdo a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, LOEPS, el IEPS tiene una estructura desconcentrada (direcciones zonales).

Las direcciones agregadoras de valor (Fortalecimiento de Actores, Fomento Productivo, Intercambio y Mercados y Estudios e Investigación, están articuladas a la Dirección General a través de la Coordinación General Técnica, mientras que las direcciones habilitantes de asesoría y de apoyo dependen de manera directa de ésta.

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL 2013

Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria - IEPS



Fuente y elaboración: IEPS - 2013

Misión

La Misión Institucional se orienta a fomentar y promover a las personas y organizaciones sujetas a la LOEPS, en el contexto del sistema económico social y solidario previsto en la Constitución de la República y consistente con el Plan Nacional de Desarrollo, con sujeción a las políticas dictadas por el Comité Interinstitucional.

Visión

La Visión del IEPS se relaciona con la construcción de un Sistema Económico Social y Solidario en el Ecuador, bajo el liderazgo de las personas que pertenecen a la EPS, visibilizadas e incluidas en políticas públicas transformadoras, desarrollando procesos productivos basados en la solidaridad, cooperación y reciprocidad, que privilegien al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientados al buen vivir del país, en armonía con la naturaleza.

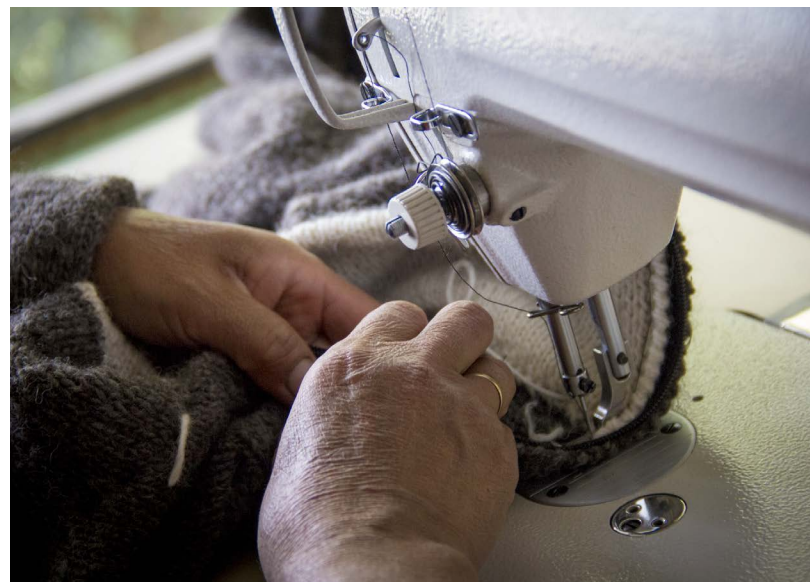


03

Objetivos Estratégicos

Los elementos orientadores que permiten realizar la gestión institucional y la planificación del año 2014, estuvo ajustada a los siguientes objetivos estratégicos:

- Incrementar la gestión socioeconómica de los actores de la EPS.
- Incrementar la gestión del conocimiento de la Economía Popular y Solidaria.
- Incrementar la participación de la oferta de la Economía Popular y Solidaria en el mercado nacional e internacional.
- Incrementar la eficiencia institucional del IEPS.
- Incrementar el desarrollo del talento humano del IEPS.
- Incrementar el uso eficiente del presupuesto del IEPS.
- Incrementar actores de la EPS enlazados al cambio de la estructura de la matriz productiva.





04

Políticas Institucionales

- Fortalecimiento de las capacidades de las personas y organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, y de las entidades vinculadas a ella.
- Posicionamiento de los productos y servicios de la Economía Popular y Solidaria en los mercados.
- Incidencia en el acceso a los medios de producción y a la innovación tecnológica de la Economía Popular y Solidaria.
- Generación del conocimiento sobre la Economía Popular y Solidaria.



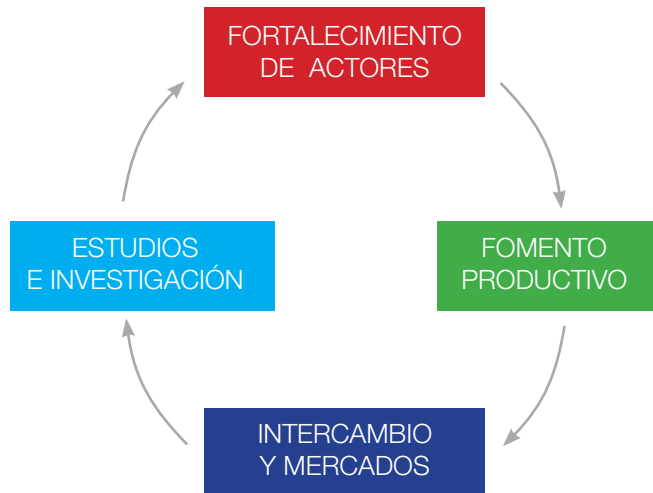


05

Logros Alcanzados

El Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, en estricto cumplimiento del Mandato Constitucional, y al ser una entidad adscrita al MIES que ejecuta la política pública coordina, organiza y aplica planes, programas y proyectos que contribuyen al desarrollo y mejoramiento de las condiciones laborales y de vida de los actores de la EPS, y a la construcción de un Sistema Económico Social y Solidario, que priorice la distribución equitativa y solidaria de los excedentes, orientando al Buen Vivir de todas y todos los ciudadanos, ha alcanzado al mes de diciembre del 2014 en base a los principales ejes estratégicos, los siguientes logros:

EJES ESTRATÉGICOS DEL IEPS



Fortalecimiento de actores de la EPS

Uno de los desafíos del IEPS al 2014, contempló el desarrollar formas de producción solidaria, como una estrategia de crecimiento económico con equidad social y redistribución del ingreso, en base a los principios de la EPS, dando lugar a que se generen procesos de fortalecimiento organizativo, acompañamiento para la constitución legal de las organizaciones en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria –SEPS, y la capacitación en temas administrativos y técnicos dirigidos a organizaciones del sector cooperativas; asociaciones; comunitarias y unidades económicas solidarias, establecidas como formas de organización en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, LOEPS.

Entre los logros más relevantes en este eje son:

- 19.216 personas capacitadas para integrarse a empleos directos, de las cuales 12.466 corresponden a competencias asociativas y 6.750 a competencias técnicas; de estas, 1700 personas vinculadas al programa “Hilando el Desarrollo”, recibieron por primera vez capacitación práctica en ajuste de máquinas de confección textil; lo cual les ha ayudado a mejorar costos ya que ellos calibran sus propias máquinas.



Capacitación práctica a participantes de Hilando el Desarrollo



Obra de teatro sobre EPS

- 292 emprendimientos capacitados en temas administrativos.
- Diseño y creación de un programa de educación en Economía Popular y Solidaria “Juventud’ess, la juventud en la economía social y solidaria” con herramientas no convencionales - obra de teatro popular, radionovela e historia gráfica – a través del cual se capacitó a 31.991 personas.
- En el Programa Juventud’ess cabe mencionar que se capacitaron a 81 jóvenes, y se formaron en 9 grupos, es decir, uno en cada dirección zonal del IEPS; con el fin de difundir el programa en territorio.



Obra de teatro sobre EPS

- 496 organizaciones atendidas en su proceso de constitución legal a nivel territorial, de las cuales 166 organizaciones han sido constituidas.
- 18.927 personas que asisten a eventos de la difusión de la normativa.

Gráfico N°1



Fuente: Dirección de Fortalecimiento de Actores

Gráfico N°2



Fuente: CMI Dirección de Fortalecimiento de Actores



Fomento Productivo de la EPS

Dentro de las acciones encaminadas al fomento de la producción de bienes y servicios de las organizaciones y Unidades Económicas Populares, durante el año 2014, se dio impulso al acceso de medios de producción para los sectores agropecuarios, manufactura, alimentación, metalmecánica, comercio entre otros.

A través de adjudicaciones de contratos de compra pública y emprendimientos generados, se impulsó en el mercado nacional laboral la generación de empleos directos; además iniciativas productivas cofinanciadas a través del Crédito de Desarrollo Humano en forma asociativa, con una inversión de cuatro millones seis cientos mil dólares, canalizados a través de la Banca Pública; beneficiando en un 95% a mujeres jefas de hogar.

A continuación se detalla los logros relevantes:

- 11.000 personas articuladas al cambio de la matriz productiva.
- 236 iniciativas productivas cofinanciadas por el Crédito de Desarrollo Humano -CDH, generando 4038 empleos directos.
- 9 circuitos económicos consolidados que han generado 2.535 plazas de trabajo.
- 288 emprendimientos productivos en los siguientes sectores:

Gráfico N°3



Fuente: CMI Dirección de Fomento Productivo

- 17.400 empleos directos generados

Gráfico N°4



Fuente: CMI Dirección de Fomento Productivo

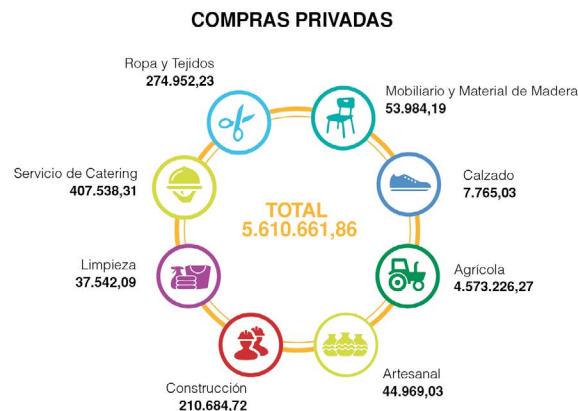


Intercambio y Mercados

Los productos y servicios ofertados por las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, han sido posicionados y articulados en los mercados nacionales e internacionales, a través de estrategias de intercambio de bienes y servicios y de acceso a mercados.

Las Compras Públicas han tenido una gran relevancia al priorizar los bienes y servicios provenientes de la EPS, su inclusión en ventas a través de Ferias Inclusivas del Programa Hilando el Desarrollo (provisión de uniformes escolares); y la oferta de pupitres, además ferias inclusivas para oferta de lencería hospitalaria, calzado, limpieza, madera entre otros productos, ha beneficiado a un número de alrededor de 16.000 actores de la EPS.

Los logros alcanzados en este ámbito: USD 90.414.271,88 en participación de la EPS en compras públicas y privadas, como se detalla a continuación:



Es decir se tiene un incremento con respecto al año 2013 del 48%, tomando en cuenta que en ese año el monto de participación de la EPS en compras públicas y privadas fue de USD. 61.000.000

Con la finalidad de articular a los actores de la EPS al mercado nacional, se realizó lo siguiente:

- 949 espacios de comercialización generados en el mercado público y privado.
- 16.182 personas vinculadas al mercado público y privado.

Gráfico N°5



Fuente: Dirección Intercambio y Mercados

- **Feria Somos Tus Manos Ecuador:**
 - Espacio de participación e involucramiento de artesanos.
 - Capacitaciones y asistencia técnica previa.
 - 25.473 visitantes.
 - USD 65.955 en monto de ventas.



- **Ruedas de Negocios:**
 - **Te vestimos Ecuador**
(18 de junio de 2014)
Participación:
 - 14 emprendimientos del sector textil.
 - 30 empresas del sector público.
 - 10 empresas del sector privado.
 - Proyección de ventas:
 - Monto en Ventas USD 32.200
 - **Somos tus manos Ecuador**
(29 de agosto de 2014)
Participación:
 - 8 emprendimientos en los sectores: alimentación, catering, limpieza y productos agropecuarios.
 - Proyección de ventas:
 - Monto en Ventas USD 1.178.000
 - **Sabores y delicias de mi tierra**
(28 de noviembre de 2014)
Participación:
 - 7 emprendimientos.
 - 21 empresas entre sector público y privado.
 Proyección de ventas:
 - Monto en Ventas USD 60.000 hasta seis meses.

- **Galería de la evolución de las compras públicas**
 (14 de noviembre de 2014):
 - Exposición de la compra pública en los sectores: textil, servicios en alimentación y metal-mecánica.
 - 7.000 visitantes.

- **Feria Navidad hecha a mano**
 (20 y 21 de diciembre en la Cruz del Papa):
 - 33 emprendimientos asociativos.
 - 1 ACNUR, 1 liderado por persona con capacidades especiales.
 - 11.000 ventas directas.

- **Participación en la Feria “XI Edición del Festival de Artesanías de América” Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares –CIDAP-**
 - Un catálogo virtual de artesanías
 - 50 actores participando en procesos de capacitación.





Estudios e Investigación de la EPS

En el marco de la gestión del conocimiento a través de estudios e investigaciones que permite el conocimiento de mercados y sectores, para la toma de decisiones sustentadas en indicadores de la economía popular y solidaria, las principales actividades realizadas son las siguientes:

- Estudio de sectores y ramas de actividad para impulsar el desarrollo de los actores de la Economía Popular y Solidaria, que fue financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo AECID.

- Levantamiento en producción del aplicativo para el registro de las fichas de actores de EPS.
- Fichas sociodemográficas de cantones rurales de las siguientes provincias: Azuay, Cañar, Cotopaxi, Esmeraldas, Galápagos, Guayas, Imbabura, Loja, Los Ríos, Manabí, Morona Santiago, Napo, Orellana, Pichincha, Santo Domingo de los Tsáchilas, Tungurahua.
- Seminario Internacional “Aporte de la Economía Popular y Solidaria en el cambio de la matriz productiva y erradicación de la pobreza” (10, 11 y 12 de noviembre de 2014), que contó con la presencia de 910 participantes repartidos en 3 días.
- 4 estudios desarrollados sobre EPS:
 - Evaluación del servicio de Alimentación y lavandería brindado a los estudiantes de la Ciudad de Conocimiento YACHAY, donde realizaron 137 encuestas, para conocer su grado de satisfacción.
 - Estudio del servicio de alimentación a los Centros Infantiles del Buen Vivir en Quito y Guayaquil con la finalidad de analizar la satisfacción del servicio de alimentación brindado por emprendimientos de la EPS.
 - Estudio de Evaluación de la Rueda de Negocios “Te vestimos Ecuador” con los actores de la EPS y las entidades públicas y privadas invitadas, analizando el nivel de satisfacción y conocer los posibles compromisos de compra y venta.
 - Evaluación del Programa de Educación de Economía Popular y Solidaria a través de herramientas educomunicacionales que tiene la finalidad de generar información que permita tomar decisiones en el 2015, se realizó investigación cuantitativa en las 9 zonales e investigación cualitativa en las provincias de Napo, Tungurahua, Chimborazo, Guayas y Pichincha.



LOGROS PROYECTOS DE
GASTO DE INVERSIÓN

Articulación de Circuitos Económicos Solidarios para el Fomento de los Actores de la EPS – ACES

El Proyecto ACES busca mejorar la calidad de vida de la población mediante la inclusión económica y social de las organizaciones o UEPS que ofertan bienes/ servicios, el cual contribuye a la ejecución de la política pública, y se inserta como un mecanismo para alcanzar los objetivos estratégicos del IEPS.

Objetivos Específicos

- Fortalecer las capacidades e impulsar la participación, formación y organización de los actores de la economía popular y solidaria que ofertan bienes/ servicios.
- Actores de la EPS que acceden a servicios del IEPS.
- Articular a los actores de la EPS en el mercado nacional (público y privado) e internacional.

Logros obtenidos en el 2014

- Cofinanciamiento para la capacitación a nivel nacional de 11.592 personas pertenecientes a la EPS, sobre temas técnicos, administrativos u organizativos.
- Cofinanciamiento para la capacitación de 32.507 personas que fueron capacitadas en temas de la EPS.

Ejecución Presupuestaria

La ejecución presupuestaria al 31 de diciembre 2014, corresponde al 89.94%, que equivale a US\$ 1.258.960,81. A continuación se detalla en los siguientes cuadros la ejecución por grupo de gasto del presupuesto acumulado:

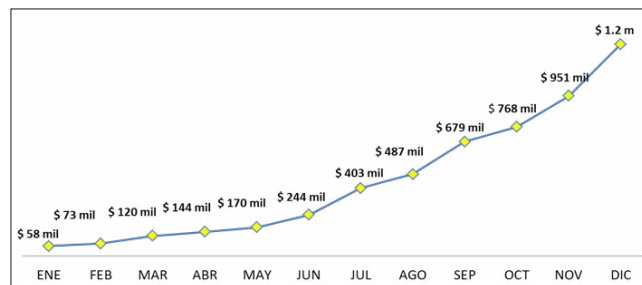
ANÁLISIS DEL PRESUPUESTO PROYECTO ACES POR GRUPO DE GASTO

Grupo de gasto	CODIFICADO	TOTAL USD EJECUTADO	% Cumplimiento
71 PERSONAL	412.614,85	412.614,85	100,00%
73 BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	979.076,84	838.182,99	85,61%
77 OTROS GASTOS DE INVERSIÓN	2.142,79	2.142,79	100,00%
78 TRANSFERENCIAS Y DONACIONES PARA INVERSIÓN	-	-	
84 BIENES DE LARGA DURACION	6.020,18	6.020,18	100,00%
Total general	1.399.854,66	1.258.960,81	89,94%

Fuente: E-sigef

Elaborado por: Dirección de Planificación

EVOLUCIÓN DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO ACES POR MES / AÑO 2014



Fuente: E-sigef

Elaborado por: Dirección de Planificación

Tecnificar y Fortalecer las Capacidades de Prestación de Servicios del Sector Vulcanizadores en el Ecuador – Socio Vulcanizador-

El proyecto se enfoca a la dotación de infraestructura productiva, que permita dignificar las condiciones de trabajo y de vida del vulcanizador en cuanto a utilización de espacios amplios, funcionales y con características de durabilidad y facilidad de mantenimiento.

A partir del año 2009 se inicia con el PSV, que en su primera etapa tenía como objetivo el adecentamiento de las vulcanizadoras a nivel nacional (pintura de la fachada, letrero y entrega de kit de uniformes). En esta etapa el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social actuó como la unidad ejecutora del Proyecto.

En la nueva etapa 2014-2017, se rediseñó el nuevo taller vulcanizador, en base a estructura metálica empernada, con mampostería de bloque, dimensionada a las necesidades de los vulcanizadores, y cumpliendo las normativas nacionales de construcción y funcionamiento de este tipo de establecimientos. El nuevo diseño contempla 60 m2, espacio para una tienda, instalaciones industriales, materiales 100% nacionales.

Objetivos Específicos

- Dotación de infraestructura productiva, facilidades para el acceso a maquinaria y equipos que tecnifiquen los servicios de las vulcanizadoras.
- Fortalecimiento de capacidades a través de formación técnica, especializada, administrativa, en Economía Popular y Solidaria y acompañamiento en planes de negocios para vulcanizadores.
- Articulación institucional a nivel local y Nacional para promover el desarrollo del sector vulcanizador en el Ecuador.
- Promoción, operación y difusión del Proyecto.

Logros obtenidos en el 2014

- 43 talleres construidos en la 2da etapa del proyecto.
- 57 beneficiarios capacitados en anfitrión turístico.
- 70 capacitados en mecánica básica y vulcanización.
- Franquicia social Maestro de Socio Vulcanizador (Marca colectiva, aplicaciones GPS) incluido campaña comunicacional.

Ejecución Presupuestaria

Al 31 de diciembre del 2014, la ejecución presupuestaria es de US\$ 2'043.990,26, que equivale al 81.44%. A continuación se detalla en los siguientes cuadros la ejecución por grupo de gasto del presupuesto acumulado:

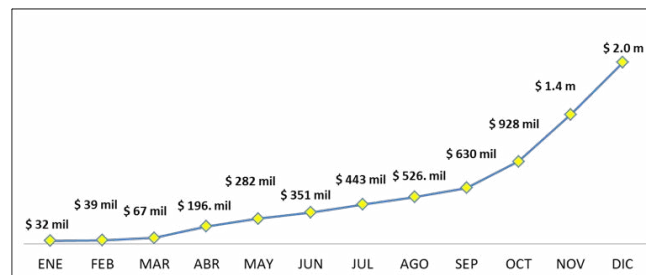
ANÁLISIS DEL PRESUPUESTO PROYECTO SOCIO VULCANIZADOR POR GRUPO DE GASTO

Grupo de gasto	CODIFICADO	TOTAL USD EJECUTADO	% Cumplimiento
71 PERSONAL	739.753,10	739.753,10	100,00%
73 BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	673.858,51	428.632,99	63,61%
75 OBRAS PÚBLICAS	844.326,70	695.327,88	82,35%
77 OTROS GASTOS DE INVERSIÓN	4.793,58	3.129,18	65,28%
78 TRANSFERENCIAS Y DONACIONES PARA INVERSIÓN	-	-	
84 BIENES DE LARGA DURACION	247.230,53	177.147,11	71,65%
Total general	2.509.962,42	2.043.990,26	81,44%

Fuente: E-sigef

Elaborado por: Dirección de Planificación

EVOLUCIÓN DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO SOCIO VULCANIZADOR POR MES / AÑO 2014



Fuente: E-sigef

Elaborado por: Dirección de Planificación

Proyecto de Desarrollo Corredor Central PDCC

El Proyecto PDCC, contribuye al fortalecimiento del Sistema Económico Social Solidario y sostenible impulsando la economía para el Buen Vivir en un corredor estratégico que une la Costa con la Sierra y Amazonía Ecuatoriana desde la Provincia de Manabí hasta la de Pastaza.

El proyecto atendió las necesidades de familias de escasos recursos que habitan en este corredor pertenecientes a organizaciones y grupos campesinos de comunidades indígenas con altos índices de pobreza y de pobreza extrema en cinco provincias: Cotopaxi, Tungurahua; Manabí, Los Ríos, Pastaza.

Este proyecto contó con el apoyo del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola -FIDA- de acuerdo al convenio Préstamo FIDA-No. 650-EC; el presupuesto del proyecto alcanzó un total es de US\$ 24'302.000, de los cuales US\$ 14'842.000 corresponden al FIDA y US\$ 6'210.000 al presupuesto del Estado, y US\$ 3'250.000 aportados por los beneficiarios; cuya fecha de finalización fue el 30 de junio del 2014, y para el cierre financiero hasta el 31 de diciembre del 2014.

Objetivo Específico

Impulsar una economía endógena para el buen vivir rural, sostenible y territorialmente equilibrada, que propende a la garantía de derechos y a la transformación, diversificación y especialización productiva a partir del fomento de las diferentes formas de producción en el área del proyecto.

Logros obtenidos en la vida del proyecto

- Intervención en 63 parroquias rurales y 17 cantones.
- 195 proyectos impulsados.

- 16.200 familias beneficiarias.
- 7.000 empleos generados.

Ejecución Presupuestaria

Al 31 de diciembre del 2014, el codificado del proyecto es de US\$1.759.527.10, alcanzando una ejecución presupuestaria de 87.81%. A continuación se presenta detalle por grupo de gasto:

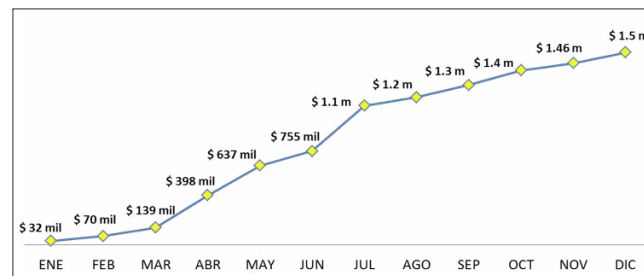
ANÁLISIS DEL PRESUPUESTO PROYECTO PDCC POR GRUPO DE GASTO

Grupo de gasto	CODIFICADO	TOTAL USD EJECUTADO	% Cumplimiento
71 PERSONAL	426.418,30	426.418,30	100,00%
73 BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	617.068,04	402.590,99	65,24%
77 OTROS GASTOS DE INVERSIÓN	5.732,31	5.696,31	99,37%
78 TRANSFERENCIAS	708.651,97	708.651,96	100,00%
84 BIENES DE LARGA DURACION	1.656,48	1.656,48	100,00%
Total general	1.759.527,10	1.545.014,04	87,81%

Fuente: E-sigef

Elaborado por: Dirección de Planificación

EVOLUCIÓN DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO PDCC POR MES / AÑO 2014



Fuente: E-sigef

Elaborado por: Dirección de Planificación

Hombro a Hombro en la Sierra Central para el Buen Vivir Rural

El Proyecto Hombro a Hombro busca incrementar los ingresos provenientes de la actividad económica del emprendimiento elegido, en base a un proceso de agregación de valor que genere un incremento del precio del producto o servicio comercializado, y por ende un incremento en el ingreso familiar.

El proyecto tiene una cobertura focalizada en las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar y Cañar.

Objetivos Específicos

- Fomentar el desarrollo productivo, a través de la estructuración de procesos de agregación de valor y seguridad en la comercialización para los productos y servicios generados por los actores de la EPS en el sector rural de la sierra central.
- Fortalecer a los actores de la EPS en los territorios en temas organizacionales, administrativos, de procesos productivos y logística de comercialización.
- Mejorar las condiciones para el acceso a los mercados público y privado de los actores de la EPS.
- Promocionar y comunicar la salida de la pobreza de las familias y la inclusión económica mediante el fomento productivo de los actores de las EPS y de los receptores del BDH.

Logros obtenidos en 2014

- Intervención en las zonas 3, 5 y 6.
- 5 proyectos aprobados.
- 2.000 familias beneficiadas.
- 60% de inversión en sector lácteos.

Ejecución Presupuestaria

Al 31 de diciembre la ejecución presupuestaria es de US\$ 1'406.003,16, que equivale al 98.66 %. A continuación se detalla en los siguientes cuadros la ejecución por grupo de gasto del presupuesto acumulado hasta esta fecha:

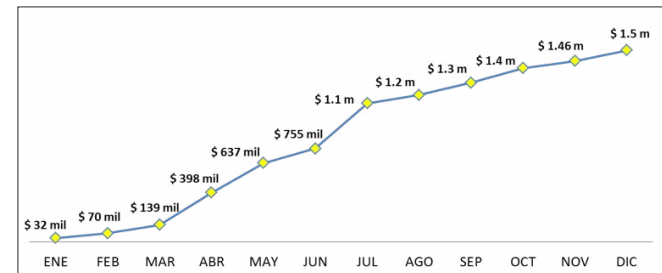
ANÁLISIS DEL PRESUPUESTO PROYECTO HaH POR GRUPO DE GASTO

Grupo de gasto	CODIFICADO	TOTAL USD EJECUTADO	% Cumplimiento
71 PERSONAL	321.201,44	321.201,44	100,00%
73 BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	193.573,26	183.957,99	95,03%
77 OTROS GASTOS DE INVERSIÓN	5.252,90	5.153,65	98,11%
78 TRANSFERENCIAS Y DONACIONES PARA INVERSIÓN	717.199,59	717.199,59	100,00%
84 BIENES DE LARGA DURACION	187.817,96	178.490,49	95,03%
Total general	1.425.045,15	1.406.003,16	98,66%

Fuente: E-sigef

Elaborado por: Dirección de Planificación

EVOLUCIÓN DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO HOMBRO A HOMBRO POR MES / AÑO 2014



Fuente: E-sigef

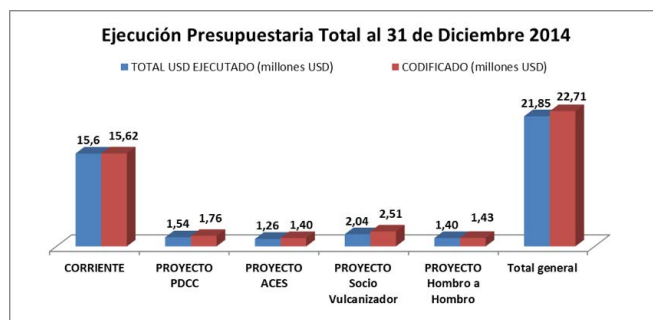
Elaborado por: Dirección de Planificación



Ejecución
Presupuestaria IEPS

Al 31 de diciembre, el presupuesto asignado para el IEPS, ascendió a US\$ 22'715.096,37 y la ejecución presupuestaria fue de US\$ 21'851.053,12, que equivale al 96.20%.

El monto del gasto corriente para el 2014 fue de US\$15'620.707,04, con una ejecución del 99.85% al mes de diciembre. Por otro lado, el monto asignado a los proyectos de inversión alcanzó US\$ 7'094.389,33 y su ejecución fue de 88.15%.



Fuente: E-sigef
Elaborado por: Dirección de Planificación

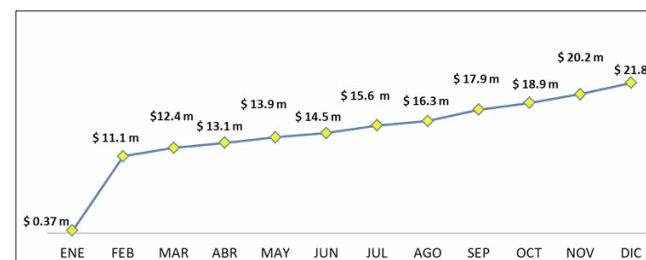
Se detalla la ejecución presupuestaria por estructura programática:

ANÁLISIS MACRO DEL PRESUPUESTO IEPS - 2014

PROGRAMA	CODIFICADO	TOTAL USD EJECUTADO	% Cumplimiento
CORRIENTE	15.620.707,04	15.597.084,85	99,85%
PROYECTO PDCC	1.759.527,10	1.545.014,04	87,81%
PROYECTO ACES	1.399.854,66	1.258.960,81	89,94%
PROYECTO Socio Vulcanizador	2.509.962,42	2.043.990,26	81,44%
PROYECTO Hombre a Hombre	1.425.045,15	1.406.003,16	98,66%
Total general	22.715.096,37	21.851.053,12	96,20%

Fuente: E-sigef
Elaborado por: Dirección de Planificación

EVOLUCIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO TOTAL IEPS (POR MES)



Fuente: E-sigef
Elaborado por: Dirección de Planificación



IEPS

Instituto Nacional de
Economía Popular y Solidaria

Av. Orellana E3 - 62 y 9 de Octubre

Tel: (593) 02 382 8070 / 382 8071 / 382 8072 / 382 8073 / 382 8074 / 382 8075



@IEPS_Ec



Instituto Nacional IEPS



IEPS32



www.flickr.com/IEPS



www.economiasolidaria.gob.ec