

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO				
1	Director General de Economía Popular y Solidaria	Incrementar la gestión socioeconómica de los actores de la EPS	a. Número de Unidades Económicas Populares que recibieron al menos un servicio del IEPS. b. Número de personas con plazas de trabajo por servicios de cofinanciamiento y acceso a mercado público y privado. c. Número de circuitos económicos que recibieron al menos un servicio de Fortalecimiento de Actores, Fomento Productivo, e Intercambio y Mercados. d. Número de horas de capacitación dirigidas a organizaciones de la EPS. e. Porcentaje de organizaciones de la Economía Popular y Solidaria planificadas al 2017 por el IEPS, que recibieron al menos un servicio en el 2015.	a. 3.451 unidades b. 14.085 personas c. 19 circuitos d. 10.324 horas e. 45,08%
2		Incrementar la gestión del conocimiento de la Economía Popular y Solidaria	a. Número de propuestas de políticas públicas presentadas al Comité Interinstitucional.	a. 1 propuestas
3		Incrementar la participación de la oferta de la Economía Popular y Solidaria en el mercado nacional e internacional	a. Monto en ventas de organizaciones y UEPS al mercado público y privado.	a. 95.000.000 dólares
4		Incrementar la eficiencia institucional del IEPS	a. Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo. b. Porcentaje de procesos sustantivos priorizados mejorados c. Número de casos de servicio mejorados	a. 20% b. 100% c. 2
5		Incrementar el desarrollo del talento humano institucional del IEPS	a. Índice de rotación de nivel operativo b. Índice de rotación de nivel directivo c. Porcentaje de personal con nombramiento provisional d. Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional e. Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con discapacidad.	a. 0,02 b. 0,02 c. 58% d. 136 e. 4%
6		Incrementar el uso eficiente del presupuesto institucional del IEPS	a. Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente. b. Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversión.	a. 100% b. 100%
7		Incrementar actores de la EPS enlazados al cambio de la estructura de la matriz productiva	a. Número de personas que conforman las organizaciones o Unidades Económicas Populares y Solidarias que han recibido al menos un servicio al IEPS y que se encuentran en la estrategia para el cambio de la matriz productiva.	a. 19.678 personas

PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO

8	Dirección de Estudios e Investigación	a. Incrementar la información especializada y gestión del conocimiento MEDIANTE herramientas metodológicas, estudios e investigaciones, propuestas de políticas públicas y redes académicas nacionales y regionales.	a. Número de boletines analíticos de la EPS. b. Número de propuestas de políticas públicas presentadas al Comité Interinstitucional. c. Número de eventos de difusión con instituciones académicas que promuevan la EPS. d. Número de herramientas metodológicas diseñadas. e. Número de estudios e investigaciones sobre EPS publicadas.	a. 4 boletines b. 1 propuesta c. 2 eventos d. 4 herramientas e. 4 estudios
9	Dirección de Fomento Productivo	a. Incrementar el número de asociaciones, cooperativas y/o organizaciones comunitarias u organizaciones de hecho de la EPS MEDIANTE el acceso a los servicios brindados por la Dirección de Fomento Productivo.	a. Número de organizaciones de la EPS que recibieron al menos un servicio de Fomento Productivo. b. Número de Unidades de la Economía Popular (UEP) que recibieron al menos un servicio de la Dirección de Fomento Productivo. c. Número de circuitos económicos que hayan recibido al menos un servicio de la Dirección de Fomento Productivo. d. Número de personas con plazas de trabajo por servicios de cofinanciamiento. e. Número de personas que conforman las organizaciones o UEP que han recibido al menos un servicio de la Dirección de Fomento Productivo y que se encuentran enmarcados en la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva. f. Número de nuevas organizaciones de la EPS que recibieron al menos un servicio de la Dirección de Fomento Productivo. g. Número de organizaciones de la EPS que recibieron asistencia técnica en procesos administrativos	a. 313 organizaciones b. 89 UEPS c. 19 circuitos económicos d. 6.458 personas con plazas de trabajo e. 6.458 personas f. 152 nuevas organizaciones g. 309 organizaciones

10	Dirección de Fortalecimiento de Actores	a. Incrementar los procesos de fortalecimiento de capacidades organizativas, administrativas y técnicas de los actores de la EPS MEDIANTE la implementación de procesos de capacitación.	a. Número de horas de capacitación dirigida hacia las organizaciones de la EPS. b. Número de organizaciones de la EPS que recibieron al menos un servicio de la Dirección de Fortalecimiento de Actores. c. Número de Unidades de la Economía Popular (UEP) que recibieron al menos un servicio de la Dirección de Fortalecimiento de Actores d. Número de circuitos económicos que hayan recibido al menos un servicio de la Dirección de Fortalecimiento de Actores. e. Número de personas que conforman las organizaciones o UEPS, que han recibido al menos un servicio de la Dirección de Fortalecimiento de Actores y que se encuentren en la estrategia del cambio de la matriz productiva. f. Número de eventos para los diálogos sociales. g. Número de nuevas organizaciones de la EPS que recibieron al menos un servicio de la Dirección de Fortalecimiento de Actores. h. Número de personas que asistieron a capacitación en EPS.	a. 10.324 horas b. 443 organizaciones c. 226 UEPS d. 19 circuitos e. 10.580 personas f. 20 eventos g. 194 nuevas organizaciones h. 6.774 personas
11	Dirección de Intercambio y Mercados	a. Incrementar la comercialización de bienes y servicios ofertados por los actores de la EPS MEDIANTE la vinculación con el mercado público y privado.	a. Monto en venta de organizaciones y UEPS al mercado público b. Monto en venta de organizaciones y UEPS al mercado privado. c. Número de organizaciones de la EPS que recibieron al menos un servicio de la Dirección de Intercambio y Mercados d. Número de Unidades de la Economía Popular (UEP) que recibieron al menos un servicio de la Dirección de Intercambio y Mercados e. Número de Personas que conforman las organizaciones y UEPS que han recibido al menos un servicio de la Dirección de Intercambio y Mercados y que se encuentran en la estrategia para el cambio de matriz productiva f. Número de circuitos económicos que hayan recibido al menos un servicio de la Dirección de Intercambio y Mercados. g. Número de personas de la EPS con plazas de trabajo por acceso a mercado público o privado. h. Número de nuevas organizaciones de la EPS que recibieron al menos un servicio de la Dirección de Intercambio y Mercados.	a. 85.000.000 dólares b. 10.000.000 dólares c. 429 organizaciones d. 3.127 UEPS e. 11.859 personas f. 19 circuitos g. 13.320 personas h. 150 nuevas organizaciones
PROCESOS DESCONCENTRADOS				
12	NO APLICA - Toda la información que maneja el IEPS se recopila y se procesa en Planta Central			

NIVEL DE APOYO / ASESORÍA				
13	Dirección Administrativa Financiera	<p>a. Incrementar la eficiencia de la gestión financiera y presupuestaria MEDIANTE el fortalecimiento de los mecanismos de control presupuestario.</p> <p>b. Incrementar la eficiencia de la gestión tecnológica y los controles administrativos MEDIANTE la atención oportuna a los usuarios internos del IEPS</p>	<p>a. Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversión</p> <p>b. Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente</p> <p>c. Número de constataciones físicas de los bienes institucionales</p> <p>d. Porcentaje de requerimientos de usuarios atendidos por parte de soporte técnico</p>	<p>a. 100%</p> <p>b. 100%</p> <p>c. 2 constataciones</p> <p>d. 95%</p>
14	Dirección de Asesoría Jurídica	<p>a. Incrementar la eficacia y eficiencia de los productos y servicios de la Dirección de Asesoría Jurídica MEDIANTE el desarrollo de mecanismos de mejora en la elaboración de todo documento jurídico o de carácter normativo.</p>	<p>a. Porcentaje de criterios jurídicos entregados dentro del plazo establecido</p> <p>b. Porcentaje de resoluciones administrativas entregadas dentro del plazo establecido</p> <p>c. Porcentaje de contratos entregados dentro del plazo establecido</p> <p>d. Porcentaje de convenios entregados dentro del plazo establecido</p> <p>e. Porcentaje de documentos de carácter normativo elaborados en el plazo establecido</p> <p>f. Número de acciones jurídicas y administrativas realizadas de acuerdo a las necesidades institucionales.</p>	<p>a. 100%</p> <p>b. 100%</p> <p>c. 100%</p> <p>d. 100%</p> <p>e. 100%</p> <p>f. 22 Acc. Judiciales</p>
15	Dirección de Planificación	<p>a. Incrementar la eficiencia de la gestión de planificación del IEPS MEDIANTE la implementación de metodologías de planificación, monitoreo, seguimiento y control de los planes institucionales.</p>	<p>a. Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo</p> <p>b. Número de Informes de Gestión Consolidado Mensual del IEPS</p> <p>c. Porcentaje de procesos sustantivos priorizados mejorados.</p> <p>d. Número de casos de servicios mejorados</p>	<p>a. 20%</p> <p>b. 12</p> <p>c. 1</p> <p>d. 2</p>

16	Dirección de Talento Humano	a. Incrementar la capacidad técnica del Talento Humano institucional MEDIANTE el diseño e implementación de instrumentos técnicos y normativos relacionados a la gestión del talento humano	a. Índice de rotación de nivel operativo b. Índice de rotación de nivel directivo c. Porcentaje de personal con nombramiento provisional d. Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional e. Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con discapacidad.	a. 4% b. 100% c. 2% d. 2% e. 2% f. 15%
17	Unidad de Comunicación Social	a. Incrementar el posicionamiento del IEPS y la difusión y promoción de los programas, proyectos y servicios que se brinda MEDIANTE un plan estratégico de comunicación.	a. Número de nuevos seguidores en redes sociales b. Número de visitas en la página web institucional c. Número de réplicas en medios de opinión pública d. Número de productos comunicacionales difundidos e. Número de interacciones en redes sociales	a. 3.600 seguidores b. 230.000 visitas c. 180 réplicas d. 215 productos e. 50.000 interacciones
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				2017 Plan Estratégico Avances 2017 2 14
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:		31/01/2017		
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:		MENSUAL		
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):		DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN		
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):		DIEGO CASTAÑEDA		
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:		diego.castañeda@ieps.gob.ec		
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:		02- 3828070 EXTENSIÓN 605		