

**Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP**
**Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos**

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
<b>PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO</b>				
1	Director General de Economía Popular y Solidaria	Incrementar el fortalecimiento de las capacidades organizativas, técnicas y administrativas de los actores de la EPS, e incentivar los procesos de diálogos sociales a través de un enfoque técnico político	Número de redes de actores de la EPS creadas y fortalecidas en procesos de formación y capacitación	15
			Porcentaje de personas capacitadas que alcanzan resultados satisfactorios en su evaluación de conocimientos adquiridos en temática EPS	60%
		Incrementar el fomento a la calidad, productividad y acceso a medios productivos de los actores de la EPS con base a las vocaciones productivas territoriales	Número de OEPS articuladas a instituciones financieras para acceso a crédito	98
			Número de redes productivas territoriales fortalecidas a través de servicios de fomento productivo	9
		Incrementar la participación significativa de la oferta de la EPS en el mercado nacional y en la exportación de bienes y servicios de la EPS	Monto de ventas en el mercado nacional e internacional de OEPS y UEP apoyadas por el IEPS	\$ 111.137.000,00
			Número de actores apoyados por el IEPS que han comercializado sus bienes y servicios en el mercado nacional	1.759
			Número de OEPS favorecidas con el uso de la marca colectiva identitaria.	41
		Incrementar la Incorporación de la innovación y valor agregado en los bienes y servicios de la EPS, para aportar al cambio de su matriz productiva	Porcentaje de personas capacitadas con entidades especializadas que alcanzan resultados satisfactorios en su evaluación de conocimientos adquiridos en temática de innovación y valor agregado	65%
			Número de OEPS atendidas por el IEPS que adoptaron nuevas tecnologías en sus emprendimientos	48
			Número de OEPS participantes en acuerdos público-privados para mejorar el acceso a mercado EPS	101
		Incrementar la generación y difusión del conocimiento e información de la EPS para la toma de decisiones	Número de estudios, investigaciones y sistematizaciones sobre la EPS difundidos	4
			Número de metodologías de investigación y herramientas aplicadas para los procesos de fomento y promoción de la EPS diseñadas	4
			Porcentaje de desarrollo del sistema de información e indicadores de la EPS	20%
		Incrementar la eficiencia institucional en el IEPS	Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	20%
Incrementar el desarrollo del talento humano en el IEPS	Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional.	120		
	Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades	4%		
Incrementar el uso eficiente del presupuesto en el IEPS	FIN: Porcentaje de ejecución presupuestaria	100%		
<b>PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO</b>				
2	Dirección de Estudios e Investigación	Incrementar la información especializada y gestión del conocimiento MEDIANTE herramientas metodológicas, estudios e investigaciones, propuestas de políticas públicas y redes académicas nacionales y regionales.	Número de estudios, investigaciones y sistematizaciones sobre la EPS difundidos	4
			Número de metodologías de investigación y herramientas aplicadas para los procesos de fomento y promoción de la EPS diseñadas	4
			Porcentaje de desarrollo del sistema de información e indicadores de la EPS	20%
			Número de propuestas de política pública elaboradas y puestas en consideración a la máxima autoridad de la Institución	1

**Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP**
**Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos**

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
			Número de eventos de difusión de conocimiento de la EPS con instituciones académicas y/o actores, que promuevan la EPS	2
			Número de boletines analíticos de la EPS	4
3	Dirección de Fomento Productivo	Incrementar el número de asociaciones, cooperativas y/o organizaciones comunitarias u organizaciones de hecho de la EPS MEDIANTE el acceso a los servicios brindados por la Dirección de Fomento Productivo	Número de OEPS articuladas a instituciones financieras para acceso a crédito.	98
			Número de redes productivas territoriales fortalecidas a través de servicios de la DFP.	9
			Número de OEPS atendidas por el IEPS que adoptaron nuevas tecnologías en sus emprendimientos.	48
			Número de OEPS pertenecientes a sectores productivos priorizados en la zona que implementaron su plan de negocio al recibir un servicio de fomento productivo.	98
			Número de OEPS pertenecientes a sectores productivos priorizados en la zona, que recibieron asistencia técnica administrativa u operativa.	245
			Número de organizaciones que recibieron cofinanciamiento	64
			Porcentaje de OEPS cofinanciadas que reciben monitoreo posterior al cierre del convenio suscrito y se encuentren operativas	32%
4	Dirección de Fortalecimiento de Actores	Incrementar los procesos de fortalecimiento de capacidades organizativas, administrativas y técnicas de los actores de la EPS MEDIANTE la implementación de procesos de capacitación	Número de redes de actores de la EPS creadas y fortalecidas en procesos de formación y capacitación	15
			Porcentaje de personas capacitadas que alcanzan resultados satisfactorios en su evaluación de conocimientos adquiridos en temática EPS.	60%
			Número de actores (UEPS, organizaciones, grupos de interés) de la EPS que han recibido al menos un servicio de fortalecimiento de actores.	4.345
			Número de circuitos económicos fortalecidos en capacitación organizativa, administrativa o técnica.	19
			Número de instituciones públicas y privadas involucradas en el proceso de capacitación.	165
			Porcentaje de personas capacitadas con entidades especializadas que alcanzan resultados satisfactorios en su evaluación de conocimientos adquiridos en temática de innovación y valor agregado.	65%
			Porcentaje de compromisos adquiridos con los actores de IEPS en los diálogos sociales, que se han cumplido de acuerdo a la competencia del IEPS.	55%
5	Dirección de Intercambio y Mercados	Incrementar la comercialización de bienes y servicios ofertados por los actores de la EPS mediante la vinculación con el mercado nacional e internacional.	Monto en venta de organizaciones y UEP al mercado público apoyadas por el IEPS	\$ 100.000.000
			Monto en venta de organizaciones y UEP al mercado privado apoyadas por IEPS	\$ 10.000.000
			Número de OEPS favorecidas con el uso de la marca colectiva identitaria	41
			Monto en venta de organizaciones y UEP al mercado internacional apoyadas por IEPS.	\$ 1.137.000
			Número de OEPS participantes en acuerdos público-privados para mejorar el acceso a mercado.	101

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
			Número de procesos de Ferias Inclusivas apoyadas y asesoradas por el IEPS.	30
			Número de OEPS apoyadas por el IEPS que han comercializado sus bienes y servicios en el mercado nacional e internacional.	629
			Número de UEP apoyadas por el IEPS que han comercializado sus bienes y servicios en el mercado nacional e internacional.	1.130
NIVEL DE APOYO / ASESORÍA				
6	Dirección Administrativa Financiera	Incrementar la eficiencia de la gestión presupuestaria, tecnológica y controles administrativos mediante el fortalecimiento de los mecanismos de control presupuestario y la atención oportuna a los usuarios internos del IEPS	Porcentaje de ejecución presupuestaria	100%
			Porcentaje de requerimientos de usuarios atendidos por parte de soporte técnico	95%
			Número de constataciones físicas de los bienes institucionales	2
7	Dirección de Asesoría Jurídica	Incrementar la eficacia y eficiencia de los productos y servicios de la Dirección de Asesoría Jurídica mediante el desarrollo de mecanismos de mejora en la elaboración de todo documento jurídico o de carácter normativo.	Porcentaje de criterios jurídicos entregados dentro del plazo establecido	100%
			Porcentaje de resoluciones administrativas entregadas dentro del plazo establecido	100%
			Porcentaje de contratos entregados dentro del plazo establecido	100%
			Porcentaje de convenios entregados dentro del plazo establecido	100%
			Porcentaje de documentos de carácter normativo elaborados en el plazo establecido	100%
			Número de informes jurídicos elaborados de manera periódica	235
			Número de acciones jurídicas y administrativas realizadas de acuerdo a las necesidades institucionales	22
8	Dirección de Planificación	Incrementar la eficiencia de la gestión de planificación del IEPS mediante la implementación de metodologías de planificación, monitoreo, seguimiento y control de los planes institucionales.	Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	20%
			Número de informes de gestión consolidados mensuales del IEPS	12
			Número de herramientas metodológicas elaboradas para la adecuada gestión del IEPS	2
			Número de actividades de cooperación internacional realizadas por el IEPS	4
			Porcentaje de certificaciones PAPP emitidas	100%
9	Dirección de Talento Humano	Incrementar la capacidad técnica del Talento Humano institucional mediante el diseño e implementación de instrumentos técnicos y normativos relacionados a la gestión del talento humano	Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional.	120
			Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades	4%
			Índice de rotación de nivel operativo	2%
			Índice de rotación de nivel directivo	2%
			Porcentaje de personal con nombramiento provisional	10%

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
10	Dirección de Comunicación Social	Incrementar el posicionamiento del IEPS y la difusión y promoción de los programas, proyectos y servicios que se brinda mediante un plan estratégico de comunicación.	Número de visitas en página web institucional	90.000
			Número de nuevos seguidores en redes sociales	3.000
			Número de interacciones en redes sociales	29.000
			Número de productos comunicacionales difundidos	252
			Número de réplicas en medios de opinión pública	37
<b>LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)</b>				<a href="#">Indicadores</a>
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			30/06/2018	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):			DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):			SOC. JUAN FERNANDO GARCIA	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			<a href="mailto:juan.garcia@ieps.gob.ec">juan.garcia@ieps.gob.ec</a>	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			02- 3828070 EXTENSIÓN 605	

NOTA: Si la entidad no mantiene en su estructura orgánica procesos desconcentrados, deberá eliminar las celdas correspondientes incluido el subtítulo.