


RENDICIÓN 20 DE CUENTAS 23



EL NUEVO
ECUADOR

Instituto Nacional de
Economía Popular y Solidaria



INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS

Enero – diciembre 2023

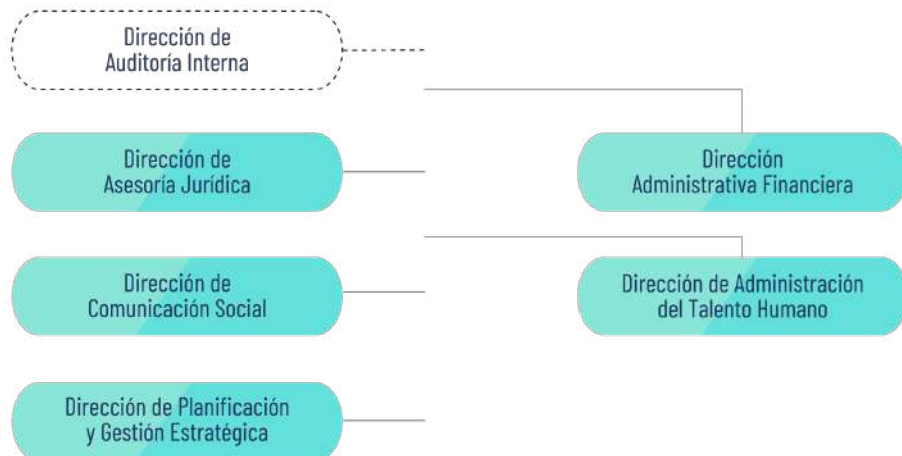
Organigrama Institucional

Ministerio de Inclusión
Económica y Social

Dirección
General IEPS

NIVEL CENTRAL

PROCESOS ADJETIVOS



PROCESOS SUSTANTIVOS



Dirección Zonal

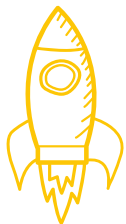
NIVEL DESCONCENTRADO TERRITORIAL

PROCESOS ADJETIVOS

Unidad
Administrativa Financiera

PROCESOS SUSTANTIVOS





Misión:

Fomentar y promover a las personas y organizaciones sujetas a la LOEPS, en el contexto del sistema económico social y solidario previsto en la Constitución de la República y consistente con el Plan Nacional de Desarrollo, con sujeción a las políticas dictadas por el Comité Interinstitucional.



Visión:


Construir el sistema económico social y solidario del Ecuador, con el liderazgo de los actores de la EPS, visibilizados e incluidos en políticas públicas transformadoras, desarrollando procesos productivos basados en la solidaridad, cooperación y reciprocidad, que privilegien al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientados al buen vivir del país, en armonía con la naturaleza.




GESTIÓN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Promover y desarrollar la generación de conocimiento a través de estudios e investigaciones que permiten conocer a las actividades económicas que componen al sector de la Economía Popular y Solidaria (EPS) y sus respectivos mercados para la gestación e impulso de iniciativas productivas sostenibles y sustentables; así como para la toma de decisiones y propuesta de políticas sustentadas en un sistema de información detallada y de indicadores de la EPS.

- 2**  **Estudios especializados en Economía Popular y Solidaria generados para la toma de decisiones.**
- » Diagnóstico del Registro Único de actores de la Economía Popular y Solidaria - RUEPS en el periodo 2019- 2023.
 - » Propuestas de políticas públicas presentadas para el Comité Interinstitucional de la EPS.

- 2**  **Sistematizaciones, metodologías de investigación y herramientas diseñadas**
- » Metodología de cálculo del Indicador - Procedimiento para la calificación, acreditación e inscripción de Unidades Económicas Populares - UEP.
 - » Metodología de criterios de selección de beneficiarios – Proyecto de Inversión "Tiendas Solidarias".

- 2**  **Foros, seminarios y/o conferencias con instituciones académicas y/o actores para la difusión del conocimiento de la EPS.**
- » Economía Popular y Solidaria: Sostenibilidad y viabilidad para el caso ecuatoriano.
 - » Fortalecimiento y Fomento de la Economía Popular y Solidaria.

- 2**  **Boletines analíticos de la EPS desarrollados**
- » Registro Único de Actores de la Economía Popular y Solidaria - RUEPS 2019-2023.
 - » Propuestas de políticas públicas versus modelo de gestión IEPS.

- 9**  **Eventos de difusión sobre conocimiento de la EPS con instituciones académicas y/o actores que promuevan la EPS organizados y/o intervenidos**



Registro Único de Actores de la Economía Popular y Solidaria – RUEPS

OEPS Y UEP INSCRITAS Y ACREDITADAS

- El proceso de inscripción para la **acreditación de las OEPS, en el RUEPS, tuvo inicialmente 1.141 inscripciones**; de las cuales **1120 OEPS cumplieron con el proceso de ACREDITACIÓN**, obteniendo el certificado respectivo, y se logró un **registro de 1530 OEPS**.
- El proceso de inscripción para la **acreditación de las UEP, tuvo inicialmente 4.179 unidades**; de los cuales **4.024 cumplieron con el proceso de ACREDITACIÓN**, obteniendo el certificado respectivo, y se logró un **registro de 5044 UEP**.
- Adicionalmente, se obtuvo un **proceso de fortalecimiento de 155 organizaciones de la EPS**.

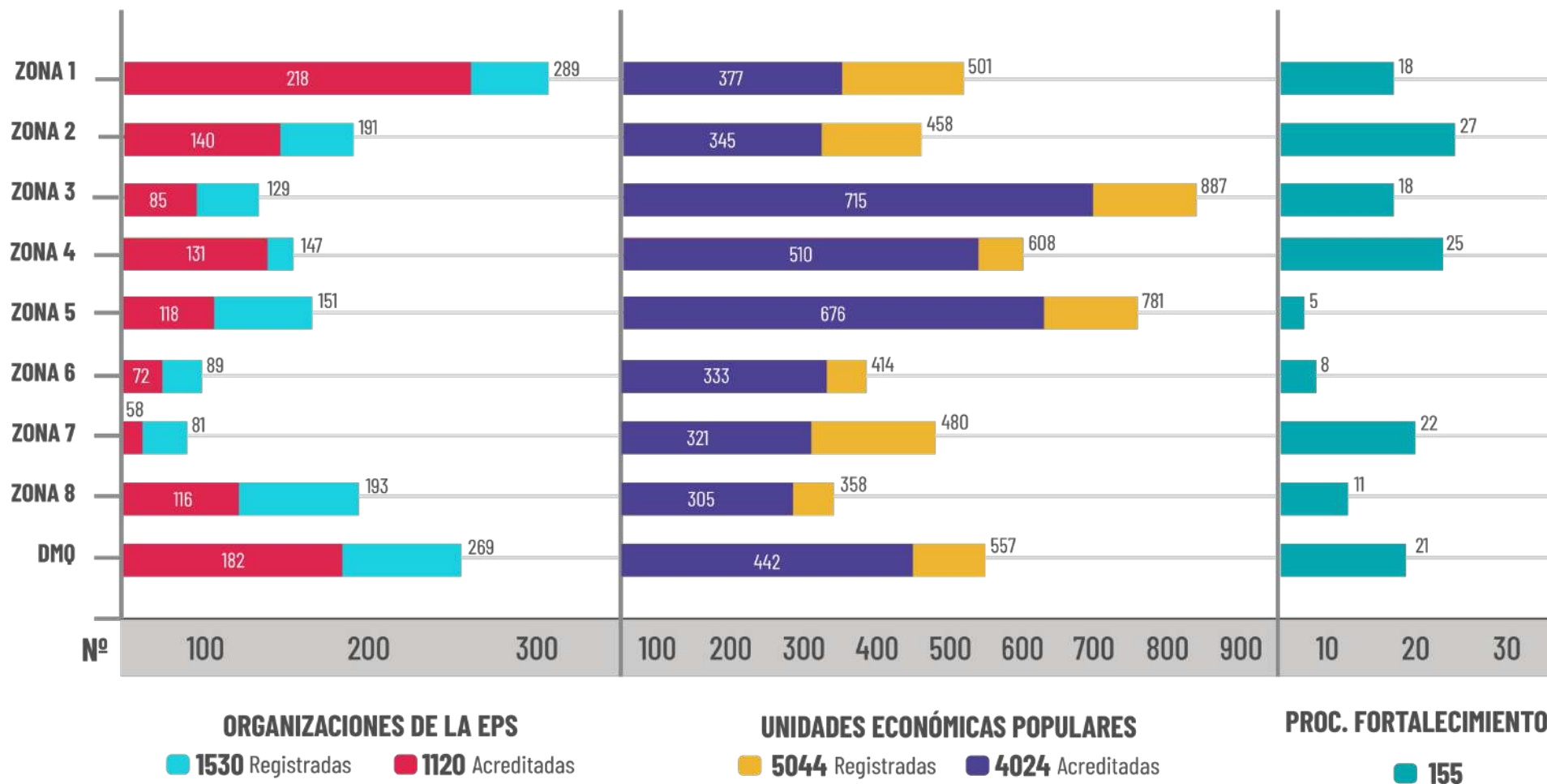


Tabla 3. Número de OEPS Y UEP Inscritas y Acreditadas en el RUEPS – 2023 (Fecha de corte: 31/12/2023)

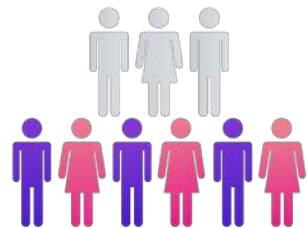
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios

Fuente: Sistema RUEPS

GESTIÓN DE FORTALECIMIENTO Y CULTURA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Fortalecer las capacidades de las personas y organizaciones de la EPS, y de las entidades vinculadas a ella e impulsar la cultura de la Economía Popular y Solidaria; a través de planes, programas y/o proyectos, para la promoción y fomento del sector.

Número de personas capacitadas

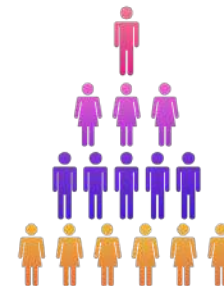


12.757

personas vinculadas a OEPS recibieron capacitación en fortalecimiento organizativo, administrativo y técnico

Agrupación por edad

1 a 18 años	73
19 a 29 años	2474
30 a 64 años	9470
65 años en adelante	740
	12.757



8.814

Actores rurales



3.943

Actores urbanos

Género



4057

8700

12757



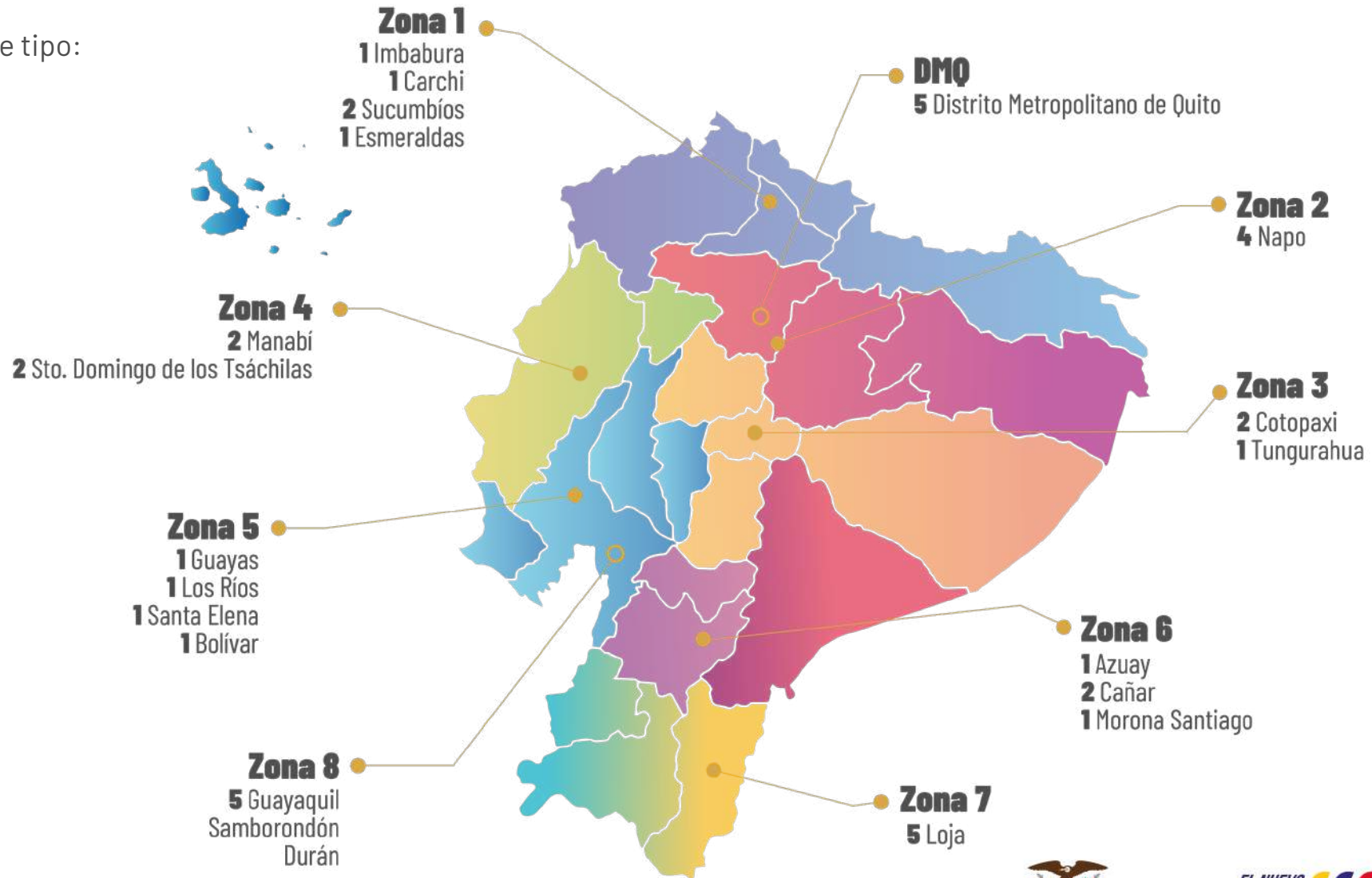
EL NUEVO
ECUADOR

Instituto Nacional de
Economía Popular y Solidaria

39 eventos ejecutados para el fomento de la cultura de la EPS

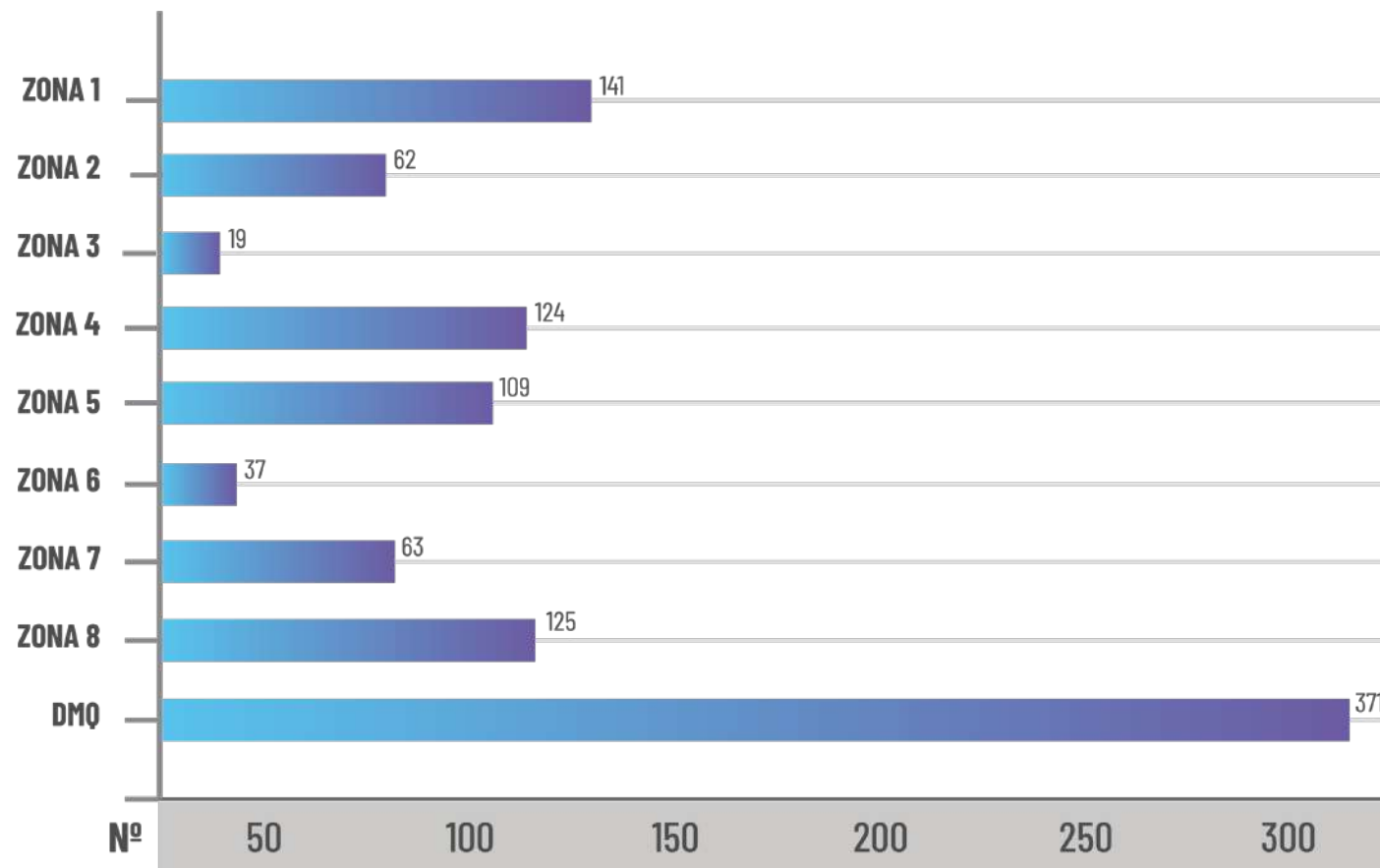
Estos eventos fueron de tipo:

- Simposios
- Seminarios
- Jornadas
- Brigadas



1.051 servidores públicos y otros vinculados al servicio de la EPS

Capacitados en fundamentos de la EPS



1051 META ACUMULADA
EJECUTADA ENERO 2022 - DICIEMBRE 2023

Fuente: Dirección de Fortalecimiento y Cultura de la EPS
Elaborado por: Dirección de Planificación y Gestión Estratégica

Pertenecen a Entidades públicas y privadas tales como: MIES, IEPS, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Educación, Servicio de Rentas Internas (SRI), BanEcuador, GAD Provinciales, Cantonales y Parroquiales, Empresas privadas; ONGs y Fundaciones; Instituciones de Educación Superior (Universidades e Institutos), otras instituciones del Gobierno Central.



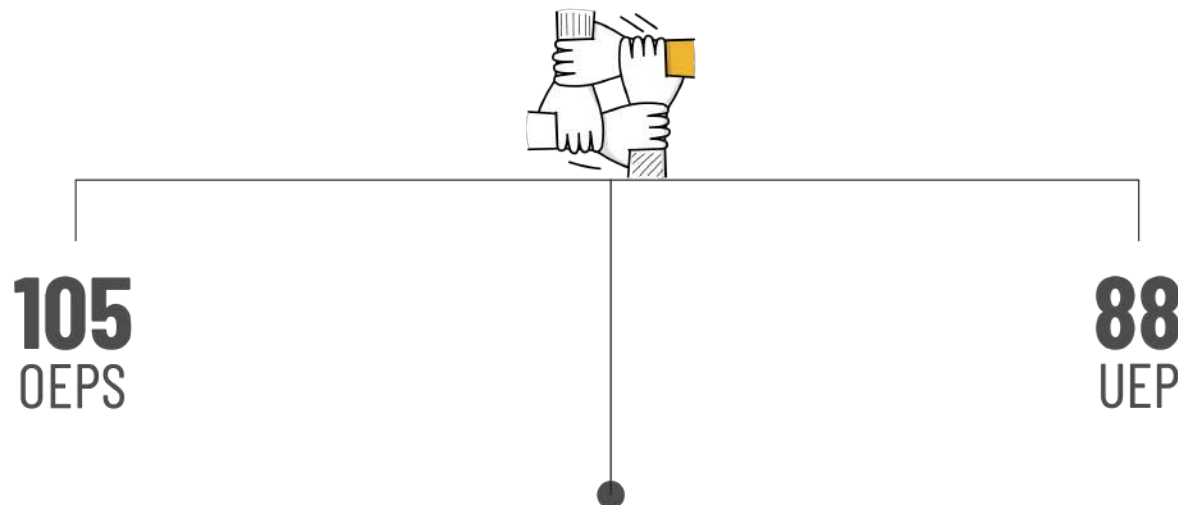
EL NUEVO
ECUADOR

Instituto Nacional de
Economía Popular y Solidaria

GESTIÓN DE PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD

Promover, acompañar y desarrollar encadenamientos productivos en coordinación con instituciones público- privadas para desarrollar proyectos de inversión a favor de los actores de la EPS y generar valor agregado a sus bienes y servicios.

OEPS/UEP financiamiento y cofinanciamiento



articuladas a **financiamiento y/o cofinanciamiento**,
por un monto de

\$ 2.209.133,15

monto financiado

\$ 1.037.218,64.

- BanEcuador financió
\$ 549.207
- Otras Cooperativas y Banca Privada financió
\$ 488.011,64



Montos articulados y financiados a las 193 OEPS/UEP

Trimestre	Montos articulados OEPS	Montos articulados UEP	Montos financiados OEPS	Montos financiados UEP
1 Trimestre	\$305.202,79	\$53.166,48	\$103.340,00	\$5.166,48
2 Trimestre	\$460.600,00	\$134.800,00	\$185.600,00	\$89.300,00
3 Trimestre	\$587.932,72	\$70.114,48	\$248.137,00	\$42.514,48
4 Trimestre	\$509.703,97	\$87.612,71	\$299.047,97	\$64.112,71
TOTAL	\$1.863.439,48	\$345.693,67	\$836.124,97	\$201.093,67
	\$2.209.133,15		\$1.037.218,64	

El financiamiento para actores de la EPS se obtuvo mediante la articulación del IEPS con la Banca Pública (BanEcuador), Banca Privada (Bancos pertenecientes a este sector) y Cooperativas de Ahorro y Crédito y Comunitarias.

Fuente: Dirección de Productividad y Calidad

Elaborado por: Dirección de Planificación y Gestión Estratégica

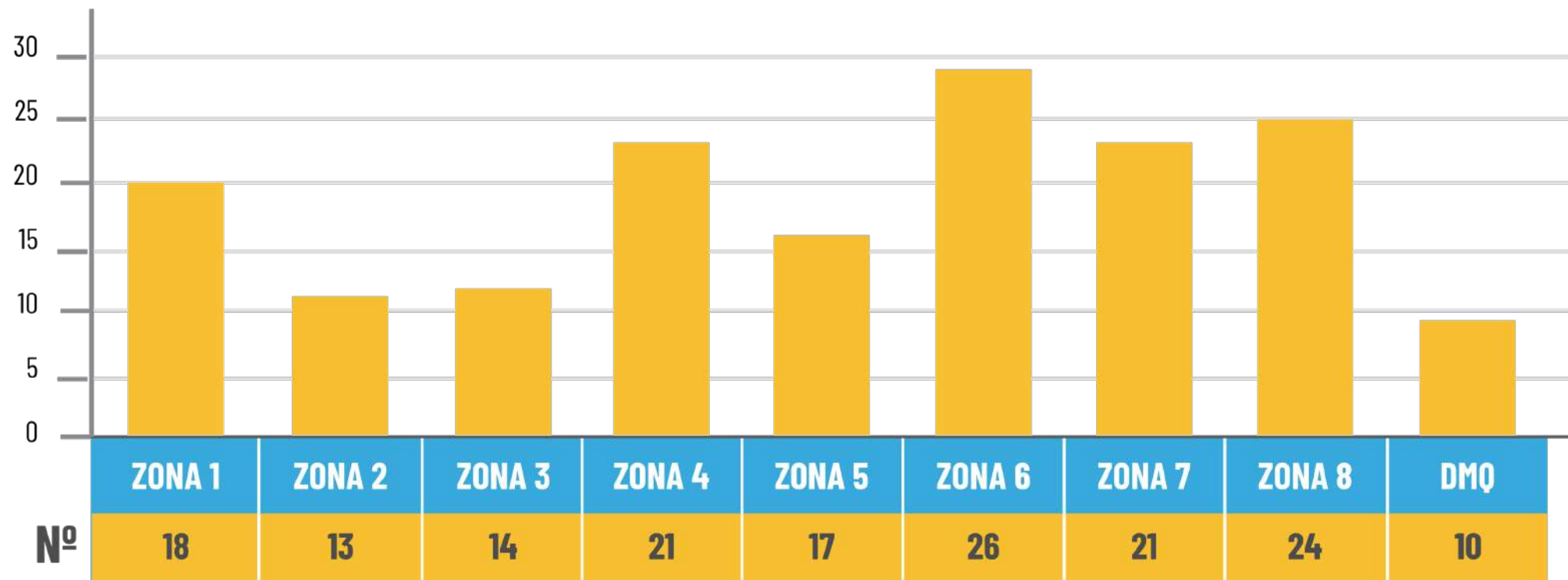


EL NUEVO
ECUADOR

Instituto Nacional de
Economía Popular y Solidaria

164 planes de negocios solidarios asesorados a las OEPS/UEP

OEPS/UEP planes de negocio asesorados



Fuente: Dirección de Productividad y Calidad

Elaborado por: Dirección de Planificación y Gestión Estratégica



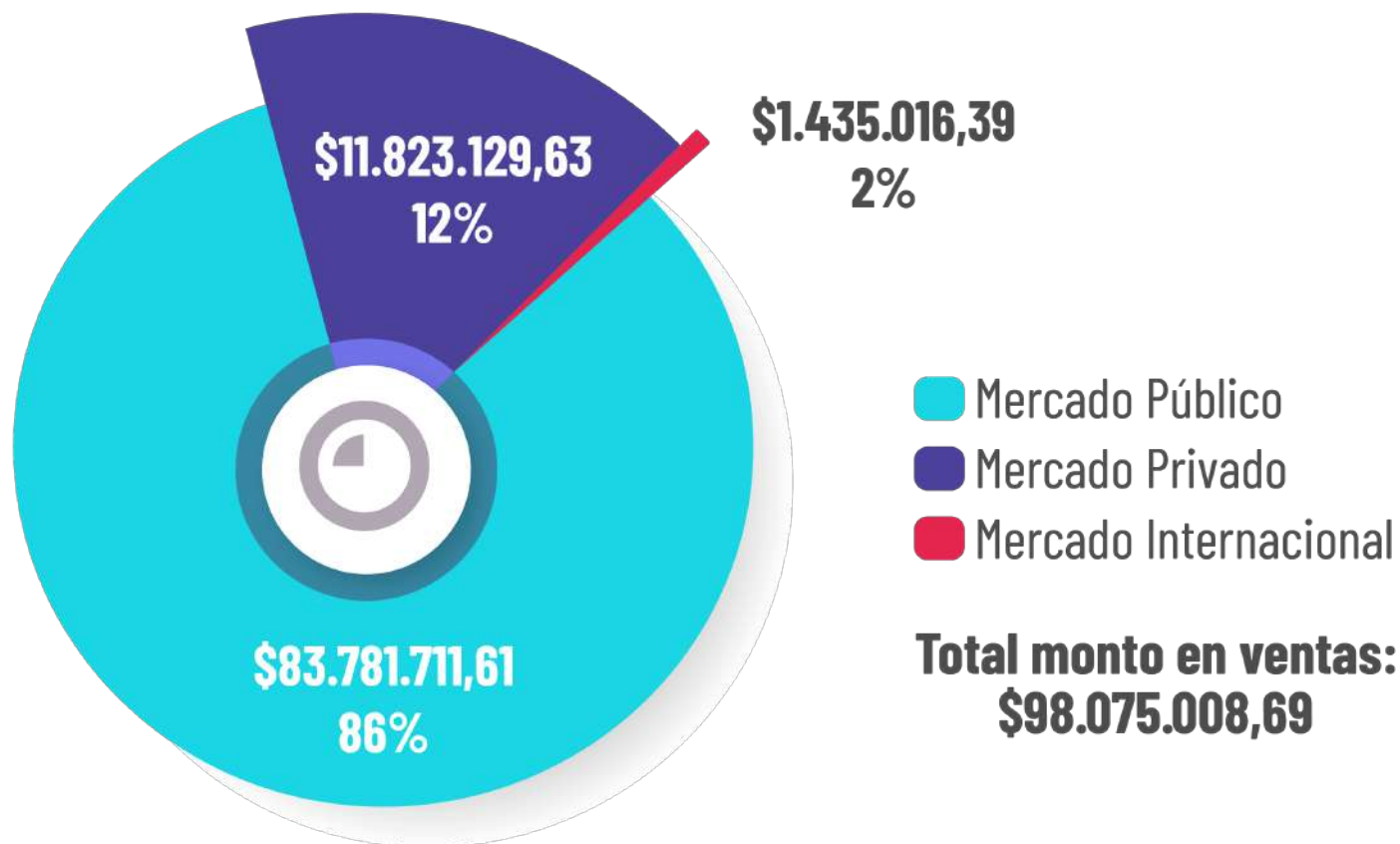
EL NUEVO
ECUADOR

Instituto Nacional de
Economía Popular y Solidaria

GESTIÓN DE ARTICULACIÓN COMERCIAL

Articular y coadyuvar al posicionamiento de los bienes y servicios de los actores de la EPS en los mercados nacionales e internacionales, a través de la aplicación de estrategias de articulación con los actores de la EPS en alianzas con entidades públicas, privadas y Organismos No Gubernamentales.

Porcentaje en ventas según tipo de mercado de bienes y servicios de las OEPS y UEP



\$83.781.711,61 en monto en ventas de bienes y servicios de las OEPS y UEP al mercado público, **\$11.823.129,63** al mercado privado y **\$1.435.016,39** al mercado internacional, generando así un total en ventas de **\$97.039.857,63**.

Fuente: Dirección de Articulación Comercial
Elaborado por: Dirección de Planificación y Gestión Estratégica





PROYECTOS DE INVERSIÓN



Proyecto Amazonía

Articular circuitos comerciales con la participación de la EPS de la región Amazónica

El circuito comercial es el ciclo completo que se forma desde que se utiliza los recursos naturales hasta que se vende el producto elaborado. Las fases del circuito son: Actividad Primaria (utilización del recurso natural), Secundaria (incorporación de valor agregado/ transformación, distribución, acopio) y Terciaria (comercialización).



Resultados

Cumplimiento de metas - 9 indicadores de gestión

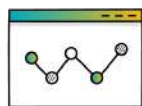
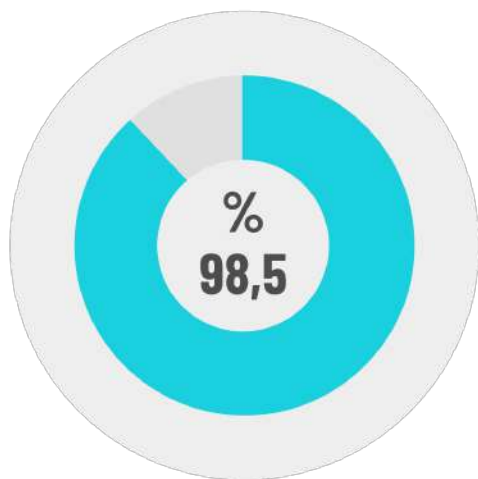
Nro.	Nombre del Indicador	Meta Anual	Resultado Anual	Avance Porcentual Anual
1	Número de líneas productivas y comerciales agropecuarios identificadas por provincia	6	6	100.00%
2	Número de organizaciones que aplicaron el formulario diagnóstico	300	270	90.00%
3	Número de organizaciones que mejoran sus condiciones organizativas	150	145	96.67%
4	Número de modelos de gestión elaborados por provincia	6	6	100.00%
5	Número de organizaciones que han recibido acompañamiento técnico para los planes de negocio	150	145	96.67%
6	Número de organizaciones con planes de negocio para acceso a financiamiento o cofinanciamiento	30	30	100.00%
7	Número de Planes de comercialización por provincia	6	6	100.00%
8	Número de plataformas tecnológicas para la comercialización de bienes y servicios ofertados	1	1	100.00%
9	Número de espacios de comercialización	12	12	100.00%

Población demandante efectiva definida en el Proyecto

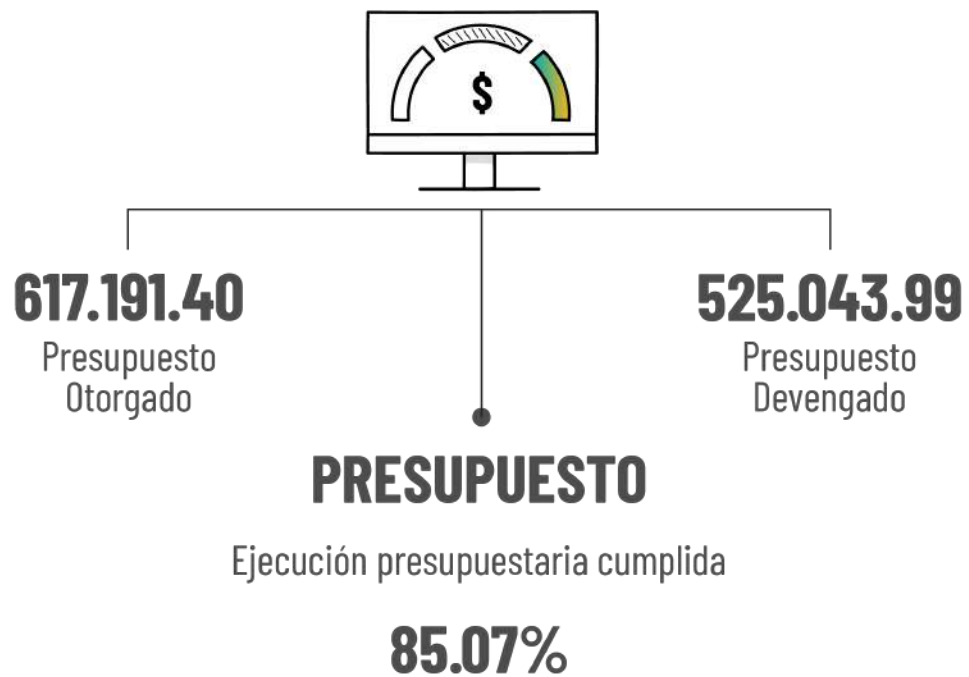
Provincia	N° OEPS	%
Sucumbíos	53	17,66
Napo	57	19,00
Orellana	42	14,00
Pastaza	46	15,34
Morona Santiago	45	15,00
Zamora Chinchipe	57	19,00
Total	300	100%



Proyecto Amazonía



**PROMEDIO DE
CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN**



Otros logros – Proyecto de la Amazonía

RENDICIÓN 20
DE CUENTAS 23



Al 2023

Las organizaciones que participaron en la rueda de negocios llegaron a **obtener un acuerdo comercial de \$8.482,90** de las 6 provincias de la región amazónica, permitiendo establecer una línea base para poder ser medida al año 2025.



Al 2023

Se articuló **6 circuitos comerciales en las seis provincias de la región amazónica** con la participación de OEPS y la empresa público/privada



Al 2023

Se diseñó y elaboró el modelo de gestión para la implementación de **6 circuitos comerciales para los actores de la EPS (producción, valor agregado, acopio, distribución y comercialización)** en las 6 provincias de la Región Amazónica (Sucumbíos, Orellana, Pastaza, Napo, Morona Santiago y Zamora Chinchi).



Al 2023

1450 socios de las OEPS mejoran sus ingresos promedio a través de la promoción y venta realizada en las ferias productivas y ruedas de negocios.



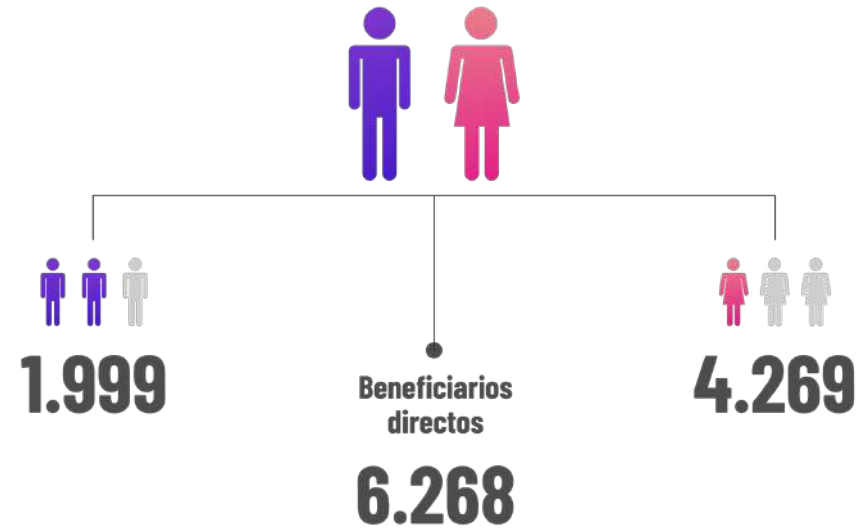
EL NUEVO
ECUADOR

Instituto Nacional de
Economía Popular y Solidaria

Proyecto Tiendas Solidarias

El Proyecto tiene como objetivo fortalecer las capacidades, habilidades y competencias de los propietarios de tiendas, en el manejo de su negocio, así como formas para acceder a capital de trabajo que les permita hacer crecer su negocio y mejorar sus ingresos.

Ubicación geográfica de los beneficiarios	
Provincias	Tiendas beneficiarios
Azuay	283
Bolívar	96
Cañar	133
Carchi	120
Chimborazo	187
Cotopaxi	285
El oro	281
Esmeraldas	253
Galápagos	3
Guayas	950
Imbabura	278
Loja	314
Los Ríos	376
Manabí	671
Morona Santiago	103
Napo	93
Orellana	104
Pastaza	49
Pichincha	692
Santa Elena	234
Santo Domingo de los Tsáchilas	330
Sucumbios	130
Tungurahua	206
Zamora Chinchipe	97
Total	6268



Metas:

- Al año 2025, se incrementará en un 0,1215% el empleo adecuado.
- Al año 2025, se fortalecerá las capacidades, habilidades y competencias de 6.268 propietarios de tiendas en el manejo de su negocio y acceden a capital de trabajo para hacer crecer su negocio y mejorar sus ingresos.
- Al año 2025, se capacitará a 6.268 propietarios de tiendas de barrio, en temas relacionados al giro del negocio.
- Al año 2025, se entregará capital de trabajo a 6.268 propietarios de tiendas de barrio.
- Al año 2025, se brindará asistencia técnica especializada a 3.134 propietarios de tiendas de barrio.

Dirigido a dueños y/o propietarios de Tiendas de abarrotes, micromercados, fruterías, y todos los que están inmersos en la EPS.



Cumplimiento de metas:

Se estableció **3 indicadores de gestión para cumplimiento de metas:**

1. Número de propietarios de tiendas de barrio, capacitados en temas relacionados al giro del negocio.
2. Número de propietarios de tiendas de barrio que reciben capital de trabajo.
3. Número de propietarios de tiendas de barrio que recibieron asistencia técnica especializada.



- ✓ Servicios personales por contrato
- ✓ Difusión de información y publicidad
- ✓ Eventos públicos promocionales



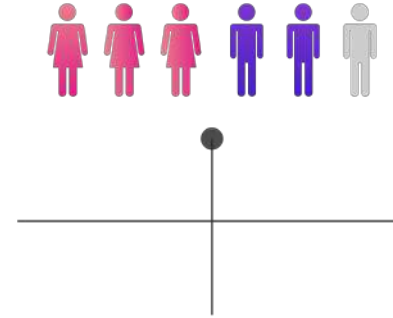
Proyecto PROFECPIAM

Contribuir al fortalecimiento las economías comunitarias, gobernabilidad y accesibilidad de los Pueblos y Nacionalidades Indígenas, Afroecuatorianos y Montubios (PIAM) en los territorios priorizados, de acuerdo con su visión y prioridades de desarrollo y apoyar al alivio del COVID-19 en el Ecuador.



Metas:

- Al año 2026, 1.568.77328 millones de personas se beneficiaran con el proyecto lo que les permitirá mejorar sus condiciones de vida.
- Al año 2026, al menos 156.877 familias de los territorios priorizados, mejorarán sus ingresos en al menos el 12%.
- Al año 2026 se implementará y funcionará al 100%, los espacios de diálogo territorial y nacional entre los PIAM y el Estado, donde se generarán acuerdos y se emprenderan planes, programas y proyectos.
- Al año 2026 se implementará al menos 100 proyectos para mejorar las economías de los PIAM.
- Al año 2026, al menos 500 personas de los PIAM accederán a programas de educación superior y técnicos que mejoran sus posibilidades de acceder a mejores oportunidades laborales.
- Al año 2026 el proyecto habrá ejecutado su presupuesto al 100%, con una evaluación positiva del cumplimiento de sus objetivos y metas.



Beneficiarios directos

1.568.773

Hombres y mujeres

Ubicación geográfica beneficiarios:
300 parroquias priorizadas Nivel Nacional



EL NUEVO
ECUADOR

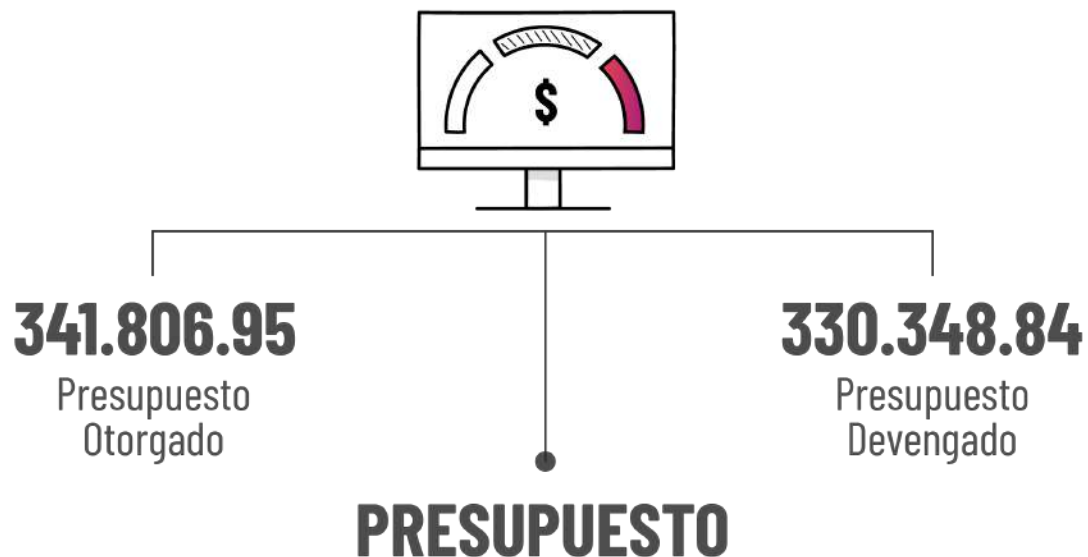
Instituto Nacional de
Economía Popular y Solidaria

Proyecto PROFECIAM

Datos Relevantes

Al ser el IEPS co-ejecutor del proyecto, no se mantuvo metas programadas para el año 2023; es la Secretaría de Pueblos y Nacionalidades en calidad de ejecutor directo del proyecto, quien estableció las metas por cumplir.

- En octubre 2023 se realizar el cambio de ejecutor al IEPS.
- Se está trabajando de manera conjunta con el Banco Mundial (BM) en la elaboración, revisión y ajustes a los instrumentos y documentos del proyecto, con la finalidad de contar con la retroalimentación y lineamientos del Banco, así como con la No Objeción de los principales documentos.
- Se espera que se realice una adecuada transición por el cambio de ejecutor y traspaso del proyecto de la SGDPN al IEPS, lo que permitirá a su vez proponer una planificación ajustada a la nueva realidad del proyecto.



- ✓ Honorarios por contratos civiles de servicios
- ✓ Equipos, sistemas y paquetes informáticos



Diagnóstico nueva administración

Proyectos de Inversión no ejecutados

Proyecto PROFECPIAM

Este proyecto ha transitado por tres instituciones (SDH,SGDPN siendo la última el IEPS); actualmente se encuentra en proceso de regularización para obtención de recursos y transferencia de documentación oficial, por parte de la SGDPN, así como proceder a generar acciones inmediatas que coadyuven al cumplimiento de metas.

Proyecto Mi Tienda del Barrio

No registra un cumplimiento en las metas e indicadores en la Herramienta de Gobierno por Resultados - GPR en el año 2023, ni en el SIPEIP. Se observa que se por falta de presupuesto, no se logró cumplir las actividades planificadas. El presupuesto codificado anual 2024 de este proyecto es de \$636.044,24, de los cuales al mes de febrero se ha devengado solamente un valor de \$5.315,84 correspondiente al pago de sueldos y viáticos del personal técnico contratado. Todavía no se ha contratado al Coordinador Técnico o Gerente del proyecto.



Diagnóstico nueva administración

Recursos Humanos limitados

Las áreas adjetivas y sustantivas no cuentan con el personal directivo y técnico suficiente para ejecutar las competencias y productos estatutarios tanto a nivel de Planta Central como a nivel desconcentrado; perjudicando a los resultados institucionales programados. Esto se debe al recorte presupuestario por parte del Ministerio de Economía y Finanzas.

No se evidencia gestiones interinstitucionales sólidas, que permitan exponer las necesidades del IEPS, para solventar de manera oportuna las necesidades institucionales, evidenciando una pérdida de recursos económicos significativos para la Institución, como ejemplo asignación presupuestaria para contratación de personal de las áreas sustantivas y adjetivas, gestiones oportunas para dar continuidad a los proyectos de inversión, prioridad en inversión para equipos informáticos, entre otros.



Plan de ejecución para los primeros 100 días (Desde Febrero 2024)

Dirección de Inteligencia de Negocios

- Ampliar los registros de UEP inscritas y aprobadas a nivel nacional.
- Aumentar el número de UEP acreditadas para entrega de certificado de registro público de actores EPS a nivel nacional.
- Ampliar los beneficios a favor de los actores de la EPS.
- Ampliar estudios de la política económica y su impacto en la economía popular y solidaria.

Dirección Fortalecimiento y Cultura de la EPS

- Planificar eventos de fortalecimiento y fomento de la cultura de la EPS a nivel nacional
- Fortalecer las capacitaciones a nivel nacional (temas administrativos, organizativos y técnicos),
- Planificar un proyecto inclusivo para la juventud ecuatoriana

Dirección de Productividad y Calidad

- Impulsar Convenios de cooperación interinstitucional
- Desarrollar y/o dar continuidad a los proyectos de inversión a favor de los actores de la EPS.
- Generar reuniones con representantes del Banco Mundial, para la elaboración, revisión y ajuste a los instrumentos y documentos del proyecto PROFECPIAM, con la finalidad de contar con retroalimentación y lineamientos

Dirección de Articulación Comercial

- Sensibilizar a entidades del Estado la realización de Ferias Inclusivas como un proceso que favorece al sector de la EPS, en virtud de la revocatoria de la Medida Cautelar Nro. 13314-2023-00295 que impedía la implementación de las Ferias Inclusivas en el Ecuador.
- Realización de mesas técnicas con SERCOP en busca de facilitar los procesos de actualización del Catálogo Dinámico Inclusivo.
- Impulsar el Programa de alimentación escolar con Mineduc, exhortando la realización de pilotajes a fin de que actores de la EPS tengan acceso a una contratación directa a través de Ferias Inclusivas.

PARTICIPACIÓN ZONALES.- Articular la ejecución de los equipos técnicos multidisciplinarios en territorio a fin de optimizar la gestión de los procesos agregadores de valor.

Plan de Desarrollo El Nuevo Ecuador 2024 – 2025 (Objetivos Nacionales)

IEPS alineado al Eje Social – Objetivo 1





GRACIAS

