

FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS FUNCIONES DEL ESTADO

DATOS GENERALES

RUC:	1768149260001
INSTITUCIÓN:	Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria
FUNCION A LA QUE PERTENECE	Ejecutiva
SECTOR:	Social
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	UDAF
PROVINCIA:	Pichincha
CANTÓN:	Quito
PARROQUIA:	Quitumbe
DIRECCIÓN:	Amaru Ñan y Quitumbe Ñan, Plataforma Gubernamental de los Social
EMAIL:	nacional@ieps.gob.ec
TELÉFONO:	3828070 / 3828071 / 3828072
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	www.economiasolidaria.gob.ec

REPRESENTANTE LEGAL

NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	Arianna Stephany Burgos Carrera
CARGO DEL REPRESENTANTE:	Directora General

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Edyth Nashyvel Paz Vinueza
CARGO DEL RESPONSABLE:	Directora de Planificación y Gestión Estratégica
FECHA DE DESIGNACIÓN:	26/1/2026

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Santiago Daniel Sánchez Sánchez
CARGO DEL RESPONSABLE:	Analista de Planificación y Gestión Estratégica
FECHA DE DESIGNACIÓN:	4/2/2026

DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

FECHA DE INICIO:	1/1/2025
FECHA DE FIN:	31/12/2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS)
Incrementar la gestión socioeconómica y política de las unidades económicas productivas y de las organizaciones de la EPS	Estratégicos
Incrementar la participación significativa de la oferta de bienes y servicios de la Economía Popular y Solidaria en el mercado nacional e internacional	Estratégicos

Incrementar la Incorporación de la innovación y valor agregado en los bienes y servicios de la EPS, en el que se aporte al cambio progresivo de su matriz productiva	Estratégicos
Incrementar el conocimiento de la Economía Popular y Solidaria en la formulación de políticas públicas y la toma de decisiones	Estratégicos

COBERTURA INSTITUCIONAL(UDAF)

COBERTURA	No. Unidades
Nacional	1

COBERTURA TERRITORIAL (EODS)

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
Zonal	8	8 Direcciones Zonales

COBERTURA INSTITUCIONAL:UNIDADES DE ATENCIÓN

NIVEL	N° DE UNIDADES	N. USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
Zonal	8	42930	24 provincias	14124	28806	NA	1471	37502	NA	3190	767	http://apps.ieps.gob.ec/Generador/archivos/2026/3/3/resolucion_054-ieps-2020-estatuto%20org%C3%A1nico.pdf

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	Incrementar la participación de los pueblos y nacionalidades en el empleo adecuado, así como crear las condiciones favorables para el desarrollo de sus sistemas económicos territoriales.	3.562 unidades y 1,121 Organizaciones donde son beneficiados personas pertenecientes a pueblos y nacionalidades como afrodescendiente 6538, blancos 2697, Indígenas 8917, mestizo 43.587, montubios 12.617 quienes forman parte de las asociaciones.	Se garantiza el acceso de estos grupos a mecanismos de reconocimiento institucional, fortaleciendo su autonomía económica y el desarrollo de sus sistemas productivos.
			18.581 personas, de los cuales se autoidentificaron: 104 afroecuatorianos, 35blancos, 1804 indígenas, 15642 mestizos, 957 montubios y 38 no identificados.	Se fortalecieron las capacidades de las personas y organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS), a través de capacitaciones, para la promoción y fomento del sector; con enfoque de igualdad de etnia.
			La Dirección de Productividad y Calidad atendió a (149) afroecuatorianos , (1) Blanco, (449) Indígenas, (6.939) Mestizo y (180) montubio.	La Dirección de Productividad y Calidad garantizó sus servicios a 7.702 actores, donde se favoreció a pueblos y nacionalidades afrodescendiente para el desarrollo de sus sistemas productivos.
			La Dirección de Articulación Comercial atendió a 1.635 beneficiarios directos (682 Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria y 953 Unidades de la Economía Popular); y, como beneficiarios indirectos 10.859 personas de las cuales los pertenecientes a pueblos y nacionalidades fueron: mestizo 9.701, indígenas 585, afrodescendiente 490, montubios 78 y blanco 5, quienes forman parte de las organizaciones y unidades de la EPS.	Se evidencia que existe participación de personas que conforman a pueblos y nacionalidades y que han podido articular sus bienes y servicios en algún mercado nacional e internacional, aportando así a la política pública intercultural.
			399 beneficiarios en el proyecto " Mi tienda del nuevo Ecuador", con una distribución por autoidentificación étnica conformada por 326 personas mestizas (81,7%), 23 montubias (5,8%), 12 indígenas (3,0%), 11 afroecuatorianas (2,8%), 5 blancas (1,3%) y 22 personas que se identifican en la categoría "otro" (5,5%).	El proyecto aporta a la generación de oportunidades para grupos históricamente excluidos, favoreciendo la reducción de brechas socioeconómicas y fortaleciendo la participación de estos grupos en los sistemas económicos territoriales.

			<p>117 talleres de socialización, en los que participaron 8.789 personas, miembros o representantes de organizaciones, asociaciones y comunidades PIAM. Del total de participantes 86.66% se auto identificó como población indígena (38,66%), afroecuatoriana (7,62%) o montubia (40,36%).</p> <p>11 subproyectos en ejecución alineados a las economías comunitarias de los PIAM, 337 socios de los cuales se auto identifica como población indígena. 41%, montubios, 51%, y afroecuatoriana 7%</p>	<p>Con la generación de espacios de dialogo a nivel nacional y territorial, el proyecto busca fortalecer la participación de los pueblos y nacionalidades.</p>
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	Fortalecer los mecanismos de inserción laboral y promover un adecuado entorno económico para la creación de nuevos emprendimientos.	<p>1.165 organizaciones en las que fueron beneficiadas personas pertenecientes a diversos rangos etarios. En el grupo de 15 a 19 años (311); 20 a 24 años (2681); 25 a 29 años (4647); 30 a 34 años (5817); 35 a 39 años (6206); 40 a 44 años (5836); 45 a 49 años (4651); 50 a 54 años (3325); 55 a 59 años (1945); 60 a 64 años (1626); 65 o más (1592). Esta distribución refleja una participación activa de personas jóvenes, adultas y adultas mayores en procesos organizativos, productivos y de inclusión socioeconómica.</p>	<p>Se promueve la participación activa de personas de diferentes generaciones en procesos económicos sostenibles, alineándose con la Agenda Intergeneracional al facilitar medios de vida dignos y fomentar la inclusión productiva.</p>
			<p>18.581 actores de la EPS y que fueron beneficiados en diversos rangos etarios. En el grupo de 17 a 25 años (1.424); en el rango de 26 a 34 años (3.304); de 35 a 44 años (4.592); de 45 a 54 años (4.201); de 55 a 64 años (2.692); de 65 a 74 años (1.077) y de 75 años en adelante (292). Existieron 999 personas que no se tienen registrada la fecha de nacimiento o que no colocaron la edad.</p>	<p>Esta distribución refleja la participación activa de personas jóvenes, adultas y adultas mayores en recibir los servicios de capacitación de la Dirección de Fortalecimiento y Cultura de la EPS.</p>
			<p>Se atendió a 7.702 actores; los cuales recibieron los servicios de la Dirección de Productividad y Calidad; en el grupo de 17 a 25 (508 benef); en el rango de 26 a 34 años (1.676 benef); de 35 a 44 años (1.891 benef); de 45 a 54 años (1.580 benef); de 40 a 44 años, (209 benef); de 55 a 64 años (1.068 benef); de 65 a 74 años (501 benef) y de 75 años en adelante (269 benef).</p>	<p>Esta distribución refleja la participación activa de personas jóvenes, adultas y adultas mayores en recibir los servicios de (Articulación Financiamiento, Asesoría Planes de Negocios y Asistencia Técnica).</p>
			<p>Se identifican 99 organizaciones que se constituyeron en este período fiscal, de las cuales 8 han recibido el servicio de la Dirección de Articulación Comercial y han articulado a mercados (público, privado e internacional).</p>	<p>Se promueve la participación activa de las organizaciones y sus socios, que han iniciado sus actividades en el año 2025, para lograr articular sus bienes y servicios a los mercados nacionales, aportando así la inserción laboral con la creación de nuevos emprendimientos.</p>
			<p>399 beneficiarios accedieron a recursos no reembolsables para la potencialización de sus tiendas, 770 personas participaron en procesos de capacitación en temas como: planificación estratégica, administración y contabilidad básica, comercialización, marketing y manejo de inventarios. Además, 428 recibieron asistencia técnica especializada, orientada a mejorar la gestión de sus emprendimientos y sus condiciones de sostenibilidad económica.</p>	<p>A través del acceso a cofinanciamiento, capacitación y asistencia técnica, el proyecto fortalece las capacidades productivas de los beneficiarios, favoreciendo la generación de autoempleo, la sostenibilidad de los emprendimientos y la reducción de brechas en el acceso a oportunidades económicas.</p>
			<p>117 talleres de socialización, en los que participaron 8.789 personas, miembros o representantes de organizaciones, asociaciones y comunidades PIAM de los cuales 1161 son jóvenes de 18 a 30 años, 1.091 adultos mayores de 65 años. 11 subproyectos en ejecución alineados a las economías comunitarias de los PIAM, 337 socios de los cuales 36 socios son socios jóvenes.</p>	<p>Con la generación de espacios de dialogo a nivel nacional y territorial, el proyecto busca fortalecer la participación inserción laboral y promover un adecuado entorno económico para la creación de nuevos emprendimientos.</p>
			<p>Durante el periodo evaluado, se acreditaron 1.121 organizaciones donde son beneficiados los socios con discapacidad física 1.042, discapacidad visual 547, intelectual 307, discapacidad auditiva 471, discapacidad lenguaje 175 y discapacidad psicosocial 48, garantizando su inclusión en procesos asociativos y productivos, en el marco del reconocimiento formal dentro del sector de la Economía Popular y Solidaria</p>	<p>Se fortalece la participación activa de personas con discapacidad en procesos productivos sostenibles, rompiendo barreras estructurales y generando condiciones de autonomía económica.</p>

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	Promover la inclusión laboral de Personas con Discapacidad y sustitutos en el sector público y privado.	<p>Se brindó los servicios a 107 personas con diferentes tipos de discapacidades: Auditiva (13); física (61); intelectual (6); lenguaje (6), visual (19) y sensorial (2).</p> <p>La Dirección de Productividad y Calidad brindo sus servicios a 35 personas con diferentes tipos de discapacidades: discapacidad Auditiva (5); discapacidad Física (18); discapacidad Intelectual (4); discapacidad Lenguaje (1) y discapacidad Visual (6), recibiendo los servicios de (Articulación Financiamiento, Asesoría Planes de Negocios y Asistencia Técnica).</p> <p>23 beneficiarios indirectos, que forman parte de las organizaciones y unidades de la EPS y que articularon con la Dirección de Articulación Comercial presentaron discapacidad en: 12 física, auditiva 4, visual 3, intelectual 2, mental 1 y lenguaje 1. 8 intelectual, 19 física, 8 visual, 7 auditiva y 1 psicosocial.</p> <p>Se entregó cofinanciamiento a 399 propietarios de tiendas. De este total, 7 personas tienen discapacidad lo que representa 1,75% de los beneficiarios del proyecto. Entre ellas 4 personas con discapacidad física, 2 con discapacidad visual y 1 con discapacidad auditiva.</p>	<p>Se refleja la participación activa de 107 personas con discapacidad recibiendo los servicios de fortalecimiento.</p> <p>Se refleja la participación activa de 35 personas con discapacidad recibiendo los servicios de (Articulación Financiamiento, Asesoría Planes de Negocios y Asistencia Técnica).</p> <p>Se evidencia que han participado personas con discapacidad, lo cual permite constatar que se promueve la inclusión laboral de las mismas.</p> <p>El proyecto favorece la reducción de barreras de acceso a oportunidades económicas para este grupo de atención prioritaria.</p>
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	Asegurar el acceso de las mujeres diversas a los medios de producción, redes de comercialización, tecnología y TIC, con énfasis en las que se encuentran en la economía popular y solidaria.	<p>Durante el periodo evaluado, se acreditaron 1.121 organizaciones donde son beneficiados 40.966 mujeres en organizaciones, tanto en unidades tenemos 2.300 mujeres, muchas de ellas liderando emprendimientos en áreas rurales y urbanas</p> <p>18.581 actores capacitados, el 72% (13.312), son mujeres.</p> <p>La Dirección de Productividad y Calidad atendió a 5.054 (mujeres); de los cuales, (1.686 mujeres recibieron el servicio de Articulación Financiamiento); (1.480 mujeres recibieron Asesoría en la Elaboración de Planes de Negocios); (1.888 mujeres recibieron Asistencia Técnica).</p> <p>Los beneficiarios indirectos, que forman parte de las organizaciones y unidades de la EPS y que articularon al servicio de la Dirección de Articulación Comercial fueron: 6.186 mujeres que forman parte de las OEPS; y, 735 mujeres que forman parte de las UEP.</p> <p>399 beneficiarios, de los cuales 228 son mujeres, lo que representa 57,1% del total de participantes.</p> <p>117 talleres de socialización, en los que participaron 8.789 personas, miembros o representantes de organizaciones, asociaciones y comunidades PIAM. Del total de participantes, 45% son mujeres. 11 subproyectos alineados a las economías comunitarias de los PIAM, 337 socios de los cuales 179 socias son mujeres.</p>	<p>Se aporta a la Agenda de Igualdad de Género al fortalecer el rol de las mujeres como agentes económicos, reducir brechas de género en el acceso a servicios productivos y promover su empoderamiento.</p> <p>La capacitación de 13.312 mujeres refleja el avance claro en la política de garantizar el acceso de mujeres a medios de producción, comercialización y tecnología en el marco de la Economía Popular y Solidaria.</p> <p>Se aportó a la Agenda de Igualdad de Género con el fortalecimiento de 5.054 mujeres en servicios de (Articulación Financiamiento, Asesoría Planes de Negocios y Asistencia Técnica).</p> <p>Se evidencia una participación de mujeres tanto en las organizaciones como en las unidades económicas populares, dando acceso a mercados con la finalidad de acreditar sus bienes y servicios, aportando a la política pública de género.</p> <p>Aporta a la reducción de brechas de género en el acceso a recursos productivos, fomentando la autonomía económica de las mujeres y su participación activa dentro de la economía popular y solidaria.</p> <p>Con la generación de espacios de dialogo a nivel nacional y territorial, el proyecto busca asegurar el acceso de las mujeres a los medios de producción, redes de comercialización, tecnología y TIC</p>
			Se fortaleció a 67 ciudadanos extranjeros, mediante capacitaciones en fortalecimiento.	Se capacitó a 67 personas extranjeras dentro del grupo de Movilidad Humana, lo que permite reducir brechas de acceso y promover la no discriminación, avanzando hacia una sociedad más equitativa e inclusiva.

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	SI	Crear nuevas oportunidades laborales en condiciones dignas y promover la inclusión laboral con énfasis en la reducción de brechas de igualdad y atención a personas en movilidad humana.	La Dirección de Productividad y Calidad atendió a 44 ciudadanos extranjeros de los cuales, (21 actores recibieron el servicio de Articulación Financiamiento); (11 actores recibieron Asesoría en la Elaboración de Planes de Negocios); (12 actores recibieron Asistencia Técnica).	Se aportó dentro de Movilidad Humana al fortalecimiento de 44 beneficiarios extranjeros en los servicios de (Articulación Financiamiento, Asesoría Planes de Negocios y Asistencia Técnica).
			Los beneficiarios indirectos y que son personas extranjeras fueron de nacionalidades de Perú 7, China 2, Cubana 2 Alemana 1, Estados Unidos 1, Holanda 1, Paraguay 1 y Suiza 1.	Se evidencia que personas extranjeras han articulado sus bienes y servicios en los mercados (público, privado e internacional), lo que ha permitido generarles oportunidades laborales.
			Se registró la participación de 2 personas extranjeras de nacionalidad colombiana dentro del total de beneficiarios atendidos.	El proyecto contribuye a la reducción de brechas de acceso a oportunidades económicas para población en situación de movilidad humana, favoreciendo su integración en la dinámica económica local.

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	No	NA
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	No	NA

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	No	NA	NA
CONSEJOS CONSULTIVOS	No	NA	NA
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	No	NA	NA
DIÁLOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	No	NA	NA
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	No	NA	NA
OTROS	No	NA	NA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	No	NA	NA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	No	NA	NA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	No	NA	NA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	No	NA	NA
OTROS	No	NA	NA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 1	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Si	La máxima autoridad mediante memorando Nro. IEPS-IEPS-2026-0066-M de 04 de febrero de 2026, dio por conformado el equipo responsable de la implementación del proceso de rendición de cuentas, compuesto por varias direcciones nacionales y los proyectos de inversión del IEPS; y liderado por la Dirección de Planificación y Gestión Estratégica.	http://apps.ieps.gob.ec/Generador/archivos/2025/3/3/IEPS-IEPS-2026-0066-M_Conformación_equipo.pdf
FASE 1	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Si	El equipo de rendición de cuentas generó el documento de propuesta para el proceso de Rendición de Cuentas 2025, mismo que fue socializado a las direcciones nacionales, zonales y proyectos de inversión mediante memorando Nro. IEPS-IEPS-2026-0140-M de 18 de marzo 2026.	https://gobiepssec-my.sharepoint.com/:f/g/personal/santiago_sanchez_ieps_gob_ec/igBk8WUUMEsQrJEZ9mmrVxAacsND9BrvTXR2q7OFOI4OE?e=yQaLrf
FASE 2	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	Si	Se procedió a revisar y consolidar por parte de la Dirección de Planificación y Gestión Estratégica, la Información cuantitativa y cualitativa enviada por parte de las diferentes direcciones del IEPS de la gestión anual y los resultados alcanzados en el periodo fiscal 2025. Se habilitó en la página web institucional del 02 al 13 de marzo 2026, un canal de acceso abierto y público para que la ciudadanía plantee los temas sobre los cuales requiere que la autoridad / institución rinda cuentas.	https://gobiepssec-my.sharepoint.com/:f/g/personal/santiago_sanchez_ieps_gob_ec/igATgFn8xnn1SoKZkOyExZ9AAZwbkvgZqND_ZX8UxVhZ0do?e=MFVfQJ
FASE 2	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	Si	La Dirección de Planificación y Gestión Estratégica, con la Información cuantitativa y cualitativa enviada por parte de las diferentes direcciones del IEPS, procedió a llenar el formulario de Rendición de Cuentas de acuerdo a los campos solicitados.	En proceso
FASE 2	ELABORACION DEL INFORME NARRATIVO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Si	Se elaboró el informe narrativo de Rendición de Cuentas 2025, de acuerdo a los contenidos obligatorios, donde además se da contestación a los compromisos asumidos en la Rendición de cuentas 2024.	En proceso
FASE 2	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	Si	El informe narrativo de Rendición de Cuentas 2025 y formulario fue aprobado por la máxima autoridad del IEPS y socializado a todas las direcciones, mediante memorando xxxxx de 2026.	En proceso
FASE 3	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	Si	Se procedió a difundir el informe narrativo de Rendición de Cuentas 2025 y el formulario excel con los respectivos links a los medios de verificación, por todos los medios de comunicación que dispone el IEPS.	En proceso
FASE 3	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO DELIBERATIVO PARA REVISIÓN	Si	Se realizó la convocatoria pública a la deliberación (a partir del xx de xxxx de 2026). Dicha convocatoria fue realizada a través de los medios digitales que dispone el IEPS como son: plataformas de redes sociales institucionales y oficios de invitación a autoridades gubernamentales. Se indicó la fecha y hora del día del evento.	En proceso

FASE 3	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	Si	El evento de Rendición de Cuentas 2025, se realizó el xxx de junio de 2026; donde se presentó la gestión del IEPS durante el año 2025, mismo que fue grabado. Adicionalmente, durante el evento se recogieron los aportes, sugerencias o críticas ciudadanas. Cabe indicar que también se realizó el evento de Rendición de Cuentas 2025 en cada una de las direcciones zonales en diferentes fechas programadas.	En proceso
FASE 3	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Si	Se difundió el video del evento en la página web institucional y en todos los medios de comunicación que dispone el IEPS, durante 14 días. Así mismo se habilitaron canales virtuales para recibir las opiniones, sugerencias y aportes ciudadanos a los resultados presentados. Se sistematizaron los aportes ciudadanos recibidos en la deliberación y se elaboró un acta compromiso.	En proceso
FASE 4	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL SISTEMA INFORMÁTICO	Si	Se presentó el informe de Rendición de Cuentas 2025 al CPCCS a través del sistema informático de esta institución.	En proceso
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:		En proceso		

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	Nº DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
En proceso									

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Difundir en redes sociales que los servicios del instituto son gratuitos.	Si	100%	1711 OEPS y 3883 UEPs acreditadas en el RUEPS.	
Brindar capacitaciones desde el IEPS en relación a Limpieza hospitalaria a nivel nacional.	Si	100%	16 estudios especializados en Economía Popular y Solidaria generados para la toma de decisiones. 2 foros, seminarios y/o conferencias con instituciones académicas y/o actores para la difusión del conocimiento de la EPS. 3 boletines de la EPS desarrollados y presentados.	
Fortalecer las ferias inclusivas por medio de los gobiernos locales y municipios.	Si	100%	18.581 actores que participan en el proceso de fortalecimiento organizativo, administrativo y/o técnico que alcanzan resultados satisfactorios en su evaluación de conocimientos adquiridos.	
Participar más estrechamente con los otros actores del ejecutivo para lograr mejores resultados con esfuerzos conjuntos.	Si	100%	25 eventos ejecutados para el fomento de la cultura de la EPS. 1.362 servidores públicos y otros vinculados al	

Mejorar los canales de promoción y de las cuentas por parte del IEPS.	Si	100%	servicio de la EPS capacitados en temas para el fomento de la EPS. 872 OEPS/UEP articuladas al financiamiento y/o cofinanciamiento.	https://eps.ies.gov.ec/Sentado/Archivos/2023/3/3/miembros-de-2023.pdf
Generar procesos de capacitación en temas relacionados a costos de producción orientados a mejorar la productividad de las organizaciones y unidades económicas.	Si	100%	689 planes de negocio solidario asesorados a las OEPS/UEP. 176 OEPS /UEP asistidas técnicamente. 226 OEPS que reciben el distintivo de la economía popular y solidaria.	
Brindar servicios en Asesoramiento y Asistencia Técnica, Planes de negocio solidario y la asistencia técnica a las Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (OEPS).	Si	100%	410.750.173,24 en ventas articuladas a mercados con el apoyo del IEPS. 158 réplicas en medios de opinión pública. 69 eventos ejecutados solicitados por el jerárquico superior.	
Potenciar la organización de ferias y eventos comerciales periódicos para que los actores de la EPS exhiban y comercialicen sus Productos.	Si	100%	308 productos comunicacionales difundidos. 754.847 alcances en redes sociales.	

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE MEDIO	MONTO	MINUTOS
Radio	0	0	0	0	0	0	0	0
Prensa	0	0	0	0	0	0	0	0
Televisión	0	0	0	0	0	0	0	0
Medios digitales	0	0	0	0	0	0	0	0

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	https://www.economiasolidaria.gov.ec/transparencia/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL NUMERAL 12 DEL ART. 19 DE LA LOTAIP.	SI	En proceso

PLANIFICACIÓN: SE REFIERE A LA ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	https://www.economiasolidaria.gov.ec/transparencia/
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	https://www.economiasolidaria.gov.ec/transparencia/

EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA	INDICADORES	RESULTADOS	% CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	DESCRIPCIÓN DE COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO
--	----------	-------------	------------	----------------	------------------------------------	---

OBJETIVO ESTRATÉGICO	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	% DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	AL LOGRO
Incrementar la gestión socioeconómica y política de las unidades económicas productivas y de las organizaciones de la EPS	30.1	Actores que participan en el proceso de fortalecimiento organizativo, administrativo y/o técnico que alcanzan resultados satisfactorios en su evaluación de conocimientos adquiridos	Número de actores que participan en el proceso de fortalecimiento organizativo, administrativo y/o técnico que alcanzan resultados satisfactorios en su evaluación de conocimientos adquiridos	16000	18581	116,13%	Actores que participan en el proceso de fortalecimiento organizativo, administrativo y/o técnico que alcanzan resultados satisfactorios en su evaluación de conocimientos adquiridos	Los actores de la EPS al recibir el servicios de fortalecimiento organizativo, administrativo y técnico tienen una mejor capacidad administrar sus emprendimientos y alcanzar mejores resultados.
Incrementar la participación significativa de la oferta de bienes y servicios de la Economía Popular y Solidaria en el mercado nacional e internacional	31.1	OEPS/UEP articuladas al financiamiento y/o cofinanciamiento	Número de OEPS/UEP articuladas al financiamiento y/o cofinanciamiento	264	262	99,24%	OEPS/UEP articuladas al financiamiento y/o cofinanciamiento	Las OEPS/UEP que han sido articuladas al financiamiento y/o cofinanciamiento, logran mejorar su eficiencia y productividad en sus emprendimientos, para una mayor generación de ingresos.
	31.3	Ventas articuladas a mercados con apoyo del IEPS	Monto en ventas articuladas a mercados con el apoyo del IEPS	\$106.951.250,30	\$112.953.235,36	105,61%	Ventas articuladas a mercados con apoyo del IEPS	El IEPS ayuda a las organizaciones de la EPS a colocar sus productos y servicios en los diferentes mercados con la finalidad de generar más ventas y así mejorar la calidad de vida de sus socios.
Incrementar la Incorporación de la innovación y valor agregado en los bienes y servicios de la EPS, en el que se aporte al cambio progresivo de su matriz productiva	32.1	Planes de negocio solidario asesorados a las OEPS/UEP	Número de planes de negocio solidario asesorados a las OEPS/UEP	196	197	100,51%	Planes de negocio solidario asesorados a las OEPS/UEP	La generación de planes de negocio solidario de las OEPS/UEP, ayudan a mejorar la innovación y el valor agregado de los productos, lo que se traduce en mejores ventas y más ingresos.
	33.1	Estudios especializados en Economía Popular y Solidaria generados para la toma de decisiones	Número de estudios especializados en Economía Popular y Solidaria generados para la toma de decisiones	4	10	250,00%	Estudios especializados en Economía Popular y Solidaria generados para la toma de decisiones	La generación de estudios especializados en Economía Popular y Solidaria, es fuente de información para la ciudadanía en general, academia y las instituciones del sector privado y público.

Incrementar el conocimiento de la Economía Popular y Solidaria en la formulación de políticas públicas y la toma de decisiones	33.4	Eventos de difusión sobre conocimiento de la EPS con instituciones académicas y/o actores que promuevan la EPS organizados y/o intervenidos	Número de eventos de difusión sobre conocimiento de la EPS con instituciones académicas y/o actores que promuevan la EPS organizados y/o intervenidos	9	8	88,89%	Eventos de difusión sobre conocimiento de la EPS con instituciones académicas y/o actores que promuevan la EPS organizados y/o intervenidos	La generación de eventos de difusión sobre conocimiento de la EPS con instituciones académicas y/o actores, promueven el conocimiento del sector de la EPS.
--	------	---	---	---	---	--------	---	---

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUEST O PLANIFICADO	PRESUPUEST O EJECUTADO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Programa	ADMINISTRACION Y APOYO EN LOS PROCESOS OPERATIVOS DEL IEPS	\$3.539.788,93	\$3.503.948,72	http://apps.ieps.gob.ec/Generador/archivos/2025/3/3/cedula dic.pdf
Proyecto	PROYECTO TIENDAS SOLIDARIAS	\$493.427,19	\$452.040,66	
Proyecto	PROYECTOS PROFECPIAM	\$9.143.345,91	\$8.314.865,77	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$13.176.562,03	\$3.539.788,93	\$3.503.948,72	\$9.636.773,10	\$8.766.906,43	93,13%

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN (- ADQUISICIÓN DE BIENES INMUEBLES,-ADQUISICIÓN DE COMBUSTIBLE PARA VEHÍCULOS DE ENTIDADES CONTRATANTES,-ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS,- ARRENDAMIENTO DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES, -CATÁLOGO ELECTRÓNICO, -COMPRA CORPORATIVA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR -CONCURSO PÚBLICO DE CONSULTORÍA, -CONSULTORÍA CONTRATACIÓN DIRECTA, -CONSULTORÍA LISTA CORTA, -COTIZACIÓN, -FERIA INCLUSIVA, -ÍNFIMA CUANTÍA, -LICITACIÓN, -MENOR CUANTÍA, PROCEDIMIENTOS DE RÉGIMEN ESPECIAL, -PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN EN SITUACIÓN DE EMERGENCIA-PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN EN EL EXTRANJERO, -PROCEDIMIENTOS ESPECIALES, -PUBLICACIÓN, -SUBASTA INVERSA, -OTRAS-NO SE REALIZARON CONTRATACIONES)	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
Catálogo electrónico	3	\$5.075,03	3	\$5.075,03	http://apps.ieps.gob.ec/Generador/archivos/2025/12/5/FINAL CATALOGO ELECTRONICO.pdf
Régimen especial	5	\$140.957,60	0	-	http://apps.ieps.gob.ec/Generador/archivos/2025/12/5/FINAL REGIMEN ESPECIAL.pdf
Menor cuantía	1	\$32.000,00	0	-	http://apps.ieps.gob.ec/Generador/archivos/2025/12/5/FINAL MENOR CUANTIA.pdf
Régimen Común	1	\$35.448,86	0	-	http://apps.ieps.gob.ec/Generador/archivos/2025/12/5/FINAL REGIMEN COMUN.pdf
Procedimiento especial	1	\$ 18,874.80	0	-	http://apps.ieps.gob.ec/Generador/archivos/2025/12/5/FINAL PROCEDIMIENTO ESPECIAL.pdf

Ínfima cuantía	66	\$163.372,39	31	\$157.070,39	http://apps.ieps.gob.ec/Generador/archivos/2025/12/5/FINAL_INFIMA_CUANTIA.pdf
----------------	----	--------------	----	--------------	---

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Donaciones realizadas	Bienes inmuebles	\$24.424,00	https://gobiepssec-my.sharepoint.com/:f/g/personal/giovanny_verdesoto_ieps_gob_ec/lqAZqBzszNZIRai4dkMDPAjWae_U0DnBu3_RAxChCCGJXfl?e=w9HkZE
Donaciones recibidas	Bienes inmuebles	\$7.906,71	https://gobiepssec-my.sharepoint.com/:f/g/personal/giovanny_verdesoto_ieps_gob_ec/lqC_uRixYj5HQKbvA2jVvqQIAZ7qx9Y39YCCaXqMjtsekSc?e=zomevK
Donaciones recibidas	Bienes inmuebles	\$6.768,00	https://gobiepssec-my.sharepoint.com/:f/g/personal/giovanny_verdesoto_ieps_gob_ec/lqAHle7auz9R5VIncGPZ5M-AdfrzBUV8wQQbXBYFITF20?e=8Vhb5C

INCORPORACIÓN Y CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES EMITIDOS POR PARTE DE LAS INSTITUCIONES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NA	NA	NA	NA	NA	NA

Elaborado por:

Revisado por:

Aprobado por:

Ing. Daniel Sánchez
Analista de Planificación y Gestión Estratégica

Mgs. Edyth Paz
Directora de Planificación y Gestión Estratégica

Mgs. Arianna Burgos
Directora General